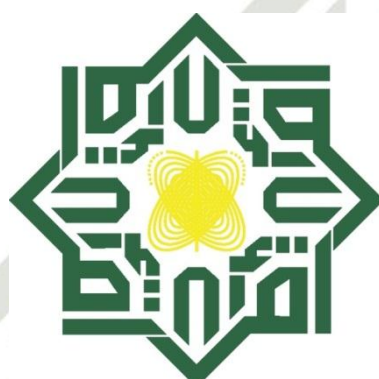


**PENGARUH TAYANGAN PROGRAM DUA HIJAB TRANS7
TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI FASHION MUSLIMAH
BAGI MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU
SOSIAL UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN
SYARIF KASIM RIAU**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata (SI) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

ELIYANADA
NIM. 11443204612

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2019**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PENGARUH TAYANGAN PROGRAM DUA HIJAB TRANS7 TERHADAP
KEBUTUHAN INFORMASI FASHION MUSLIMAH BAGI MAHASISWI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

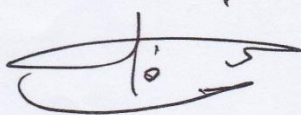
Disusun Oleh:

Nama: ELIYANADA

NIM: 11443204612

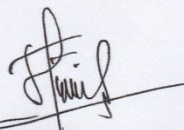
Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing pada tanggal : 19 Juli 2019

Pembimbing I:



Rafdeadi, S.Sos.I,MA
NIP. 19821225 201101 1 001

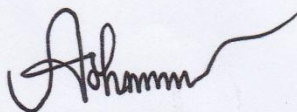
Pembimbing II:



Vera Sardila, S.Pd, M.Pd
NIP. 19740215 200701 2 024

Mengetahui

Ketua Jurusan Komunikasi



Dra. Atjih Sukaesih, M.Si
NIP. 19691118 199603 2 001

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh Program Dua Hijab TRANS7 Terhadap Kebutuhan Informasi Fashion Muslimah Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial UIN SUSKA Riau” yang ditulis oleh :

Nama : Eliyanada

Nim : 11443204612

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia ujian sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 21 Agustus 2019

Dan disetujui sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, Oktober 2019

Dekan

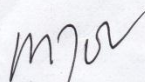


Dr. Nurdin, M.A.

NIP. 19660620 200604 1 015

Tim Penguji

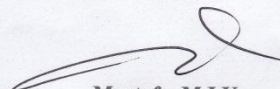
Ketua/ Penguji I



Musfaldy, S.Sos, M.Si

NIP. 19721201 200003 1 003

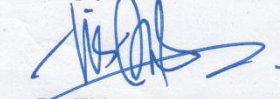
Sekretaris/ Penguji II



Mustafa, M.I.Kom

NIK. 130 417 024

Penguji III



Dr. Titi Antin, S.Sos, M.Si

NIP. 19700301 199903 2 002

Penguji IV



Artis, S.Ag, M.I.Kom

NIP. 19680607 200701 1 047

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FAKULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM.15 SimpangBaruPanamPekanbaru 28293 PO.Box 1004 Telp. 0761-7046522
Fax. 0761-562052 Web: www.uin-suska.ac.id, Email: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Proposal dengan judul **"Pengaruh Tayangan Program Dua Hijab Terhadap Kebutuhan Informasi Fashion Bagi Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau"** yang diajukan oleh saudara:

Nama : Eliyanada

NIM : 11443204612

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah diseminarkan pada:

Hari/ tanggal : Kamis, 26 Desember 2018

Pukul : 08.00 WIB

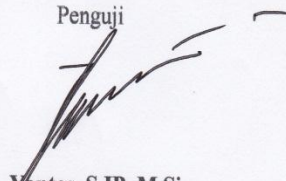
Tempat : Ruang munaqasah II

Dengan ini dapat diterima untuk penelitian skripsi selanjutnya sebagai salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 10 Januari 2019

Panitia Seminar Proposal

Penguji


Yantos, S.IP, M.Si

NIP. 19710122 200701 1 016

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eliyanada

NIM : 11443204612

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: **"PENGARUH TAYANGAN PROGRAM DUA HIJAB TRANS7 TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI FASHION MUSLIMAH BAGI MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU"** adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Pekanbaru, 5 Agustus 2019

Yang Membuat Pernyataan



ELIYANADA
NIM. 11443204612

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 17 Juli 2019

No : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengujian Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Sultan Syari Kasim Riau
Di-
Tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh
Dengan Hormat,

Setelah kami mengadakan Pemeriksaan dan Perubahan seperlunya guna kesempurnaan skripsi ini maka mahasiswa berikut ini :

Nama : Eliyanada
Nim : 11443204612
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Broadcasting

Dapat diajukan menempuh ujian Skripsi pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi dengan judul Skripsi **"PENGARUH TAYANGAN PROGRAM DUA HIJAB TRANS7 TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI FASHION MUSLIMAH BAGI MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU"**.

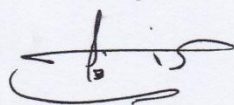
Harapan kami agar dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang Munaqasah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.

Demikian surat pengajuan ini di buat, atas perhatian Bapak/Ibu kami mengucapkan terimakasih.

Wassalammu'alaikum Wr.Wb

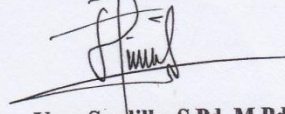
Mengetahui :

Pembimbing I



Rafdaedi, S.Sos.I.MA
NIP. 19821225 201 101 1 001

Pembimbing II



Vera Sardilla, S.Pd, M.Pd
NIP. 19740215200701 2 024

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama kupersembahkan Skripsi ini
untuk yang selalu bertanya :
“kapan skripsi mu selesai?”
“kapan wisuda?”

Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukan sebuah kejahatan, bukan sebuah aib. Alangkah kerdilnya jika mengukur kepintaran seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus. Bukankah sebaik- baik Skripsi adalah Skripsi yang seleai? Baik itu selesai tepat waktu maupun tidak tepat waktu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN

" UNTUK AYAHKU TERCINTA,TERIMAKASIH TELAH SABAR MENGHADAPI
EGOKU, TERIMAKASIH SUDAH MENYAYANGI AKU SAMPAI KAU
MENUA,TERIMAKASIH UNTUK SELALU SEHAT DAN KUAT, TERIMAKASIH
UNTUK SELALU MENANYAKAN KABARKU,TERIMAKASIH SELALU MEMELUKKU
SAAT AKU PULANG , TERIMAKASIH UNTUK NASI GORENG IKAN TERI YANG
SELALU KAU BUATKAN UNTUKKU,TERIMAKASIH SUDAH MENGUATKAN AKU,
DARI PENATNYA MENJALANI HIDUP, TERIMAKASIH UNTUK TIDAK
MENYERAH,MAAF AKU TERLAMBAT WISUDA, MAAFKAN ANAKMU YANG
TIDAK TAU DIRI INI,SEMOGA KAU SELAU SEHAT SAMPAI AKU BISA
MEMBERIKANMU CUCU-CUCU YANG LUCU.

TERIMAKASIIH AYAH... "

" UNTUK IBUKU TERCINTA DI SURGA, TERIMAKSIH SUDAH MELAHIRKAN
ANAKMU INI,YANG SERING MEMBUATMU KECEWA, MAAF KARNA BELUM
SEMPAT MEMBERIKANMU APA-APA,MAAF BELUM SEMPAT MEMBUAT MU
BAHAGIA,MAAF KARNA TIDAK SEMPAT MELIHAT AKU SARJANA, DAN
TERIMAKASIH UNTUK SEGALANYA, TERIMAKASIH DULU SERING MENEMANI
AKU SEKOLAH, TERIMAKASIH DULU SELALU MEMELUK KU SAAT NILAI UJIAN
KU TIDAK SEPERTI YANG AKU HARAPKAN,TERIMAKASIH DULU SELALU
MEMBERIKAN AKU HADIAH SAAT AKU MENDAPAT JUARA KELAS,
TERIMAKASIH SELALU TERSENYUM SAAT AKU PULANG SEKOLAH,
TERIMAKASIH SELALU MEMBUATKAN AKU TEH MANIS HANGAT SETIAP PAGI
SEBELUM AKU BERANGKAT SEKOLAH, TERIMAKASIH DULU SELALU
MEMBUATKAN AKU TELUR REBUS SETENGAH MATANG KALAU AKU MAU
UJIAN,

TERIMA KASIIHH IBUU...

SEMOGA KITA BERTEMU KEMBALI DI TEMPAT YANG SEBAIK-BAIKNYA.... "

" UNTUK MASA DEPANKU YANG MASIH DISIMPAN ALLAH, TERIMAKASIH
TELAH MENUNGGU,SEMOGA KAU SELALU SEHAT DAN DIMUDAHKAN DALAM
REZEKIMU, SEMOGA KITA SEGERA DIPERTEMUKAN DALAM KEADAAN YANG
SEBAIK BAIKNYA..."

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Eliyanada

Program Studi : Ilmu Komunikasi (*Broadcasting*)

Judul : Pengaruh Tayangan Program Dua Hijab TRANS7 Terhadap Kebutuhan Informasi Fashion Muslimah Bagi Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial dituntut untuk tampil di depan dan bertemu dengan banyak orang, mereka diharuskan untuk tampil modis namun tetap muslimah. Hal ini menimbulkan kebutuhan informasi mengenai fashion muslimah. Tayangan program Dua Hijab TRANS7 menghadirkan informasi fashion muslimah yang dapat memenuhi kebutuhan informasi fashion bagi mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu mengetahui pengaruh tayangan program dua hijab TRANS7 terhadap kebutuhan informasi fashion muslimah bagi mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu sosial. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Uses and Gratification*. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial angkatan 2015 sampai dengan 2017 sebanyak 485 mahasiswi. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 82 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Program Dua Hijab TRANS7 memiliki pengaruh positif sebesar 0,520 atau 52,0% terhadap Kebutuhan Informasi Fashion Muslimah bagi mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. dengan nilai t_{hitung} (4,148) > dari t_{tabel} (1,993) dan nilai signifikasi yang dihasilkan sebesar 0,000 masih berada dibawah 0,05 dengan kata lain H_a diterima dan H_0 ditolak. sementara berdasarkan analisis regresi linier sederhana diketahui nilai regresi bernilai positif sebesar 0,800 Sedangkan besaran pengaruh uji koefisien determinasi adalah sebesar 0,520. Maka dapat disimpulkan bahwa tayangan program dua hijab TRANS7 memberikan pengaruh terhadap kebutuhan fashion muslimah bagi mahasiswi fakulta ekonomi dan ilmu social UIN SUSKA RIAU.

Kata kunci: Pengaruh, program Dua Hijab TRANS7, Kebutuhan Informasi, Fashion Muslimah, Mahasiswi

ABSTRACT

Name : Eliyanada

Department : Communication (*Broadcasting*)

Title : **The Effect of ‘ Dua Hijab’ Program on TRANS7 on Muslim Woman Fashion Information Need for female Students of Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau**

Female students of the Faculty of Economics and Social Sciences are required to appear in front and meet with many people. They are required to appear fashionable but still Muslims. This raises the need for information about Muslim fashion. The Trans7 Dua Hijab program presents Muslim fashion information that can meet the needs of fashion information for female students of the Faculty of Economics and Social Sciences, Sultan Syarif Kasim Riau State Islamic University. The formulation of the problem in this study is to know the effect of the TRANS7 hijab program on the information needs of Muslim fashion for students of the Faculty of Economics and Social Sciences. The theory used in this research is the theory of Uses and Gratification. The populations in this study are 485 female students from the Faculty of Economics and Social Sciences. The samples in this study are 82 people. The results show that the Trans7 Dua Hijab Program has a positive effect about 0.520 or 52.0% on Muslimah Fashion Information Needs for students of the Faculty of Economics and Social Sciences, Sultan Syarif Kasim Riau State Islamic University. T count (4.148) > from the table (1.993) and the resulting significance value of 0,000 is still below 0.05. In other words H_a is accepted and H_o is rejected. While based on simple linear regression analysis known regression values are positive at 0.800 while the magnitude of effect of the coefficient of determination test is 0.520. Then it can be concluded that the program of TRANS7 hijab program gives an effect on the needs of Muslim fashion for the female students of the faculties of economics and social sciences UIN SUSKA RIAU.

Keywords: Effect, TRANS7 Hijab Two program, Information Needs, Muslim Fashion, Students

KATA PENGANTAR



Bismillahirrahmanirrahim Bissalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarrakatuh

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nyalah, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat dan salam tidak lupa penulis kirimkan untuk Nabi Besar Muhammad SAW sebagai suri teladan bagi seluruh umat manusia.

Skripsi ini dengan judul : **“Pengaruh Tayangan Program Dua Hijab TRANS7 Terhadap Kebutuhan Informasi Fashion Muslimah Bagi Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosiasl Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau”** ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama proses penyusunan proposal, penelitian dan penyusunan skripsi ini. Untuk itu pula penulis menyampaikan penghargaan ucapan terima kasih setinggi-tingginya kepada kedua orang tua tercinta yaitu **Ayahanda Sofiyan Ritonga** dan **Ibunda Faridah Harahap**, serta delapan kakak/abang kandung saya yang telah memberikan dukungan berupa materi, semangat, serta kasih sayangnya kepada penulis agar bisa menjadi sosok yang berguna. Seterusnya, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. KH. Ahmad Mujahidin, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Drs. H. Suryan A. Jamrah MA, Bapak H. Kusnedi, M.Pd, dan Bapak Drs. H. Promadi, MA, Ph. D selaku wakil rektor I, II, dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bapak Dr. Nurdin A. Halim MA, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Masduki, M.Ag, Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si dan Bapak Dr. Azni, M.Ag selaku wakil dekan I, II, dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Atjih Sukaesih, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Rafdeadi, S.Sos.I, M.A selaku pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi serta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan yang bermanfaat bagi penulis kedepannya.
7. Ibu Vera Sardila, S.Pd, M.Pd selaku pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi serta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan yang bermanfaat bagi penulis kedepannya.
8. Ibu Mardiah Rubani, M.Si, selaku Pembimbing Akademik (PA), yang telah banyak memberikan arahan serta dukungan kepada penulis.
9. Seluruh Dosen se Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah mengajar dan mendidik penulis baik secara teoritis maupun secara praktik.
10. Seluruh Staff dan Pegawai di Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan surat-menyurat dan seluruh administrasi selama perkuliahan berlangsung.
11. Seluruh Staff dan Pegawai di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan surat-menyurat dan seluruh administrasi selama penelitian ini dilakukan..
12. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2014 yang telah memberi dukungan kepada penulis selama proses perkuliahan berlangsung dan sampai pada proses pengerjaan skripsi ini.
13. Ter khusus kepada kakak saya Murni Fitriyanti Ritonga S.e dan suaminya Ade Irawan S.e yang bersedia memberikan masukan dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

14. Teman pengejar Sarjana, Jovany Aprilia, Nisa Ulfitri, Alvita Mia Putri, Cici Ratnasari S.I.Kom yang memberikan pengalaman berharga bagi penulis, melalui asam manis, dan suka duka selama perkuliahan, teman bolos kuliah, teman susah dan senang, teman gosip dan teman menggila bersama, curhat dan segala macamnya.

15. Teman seperjuangan, Adinata S.I.kom, Febri Hamdani S.I.kom, Yusdarti Fadilah S.I.kom yang banyak membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, teman yang selalu ada saat susah maupun senang, teman nongkrong, teman jalan-jalan, teman tertawa, yang selalu traktir makan saat penulis kehabisan uang teman yang tak berhenti mengingatkan untuk cepat-cepat menyelesaikan skripsi.

Terima kasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu selama menjalani proses perkuliahan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Penulis juga mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan yang penulis lakukan selama perkuliahan berlangsung, baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Wassalamua'alaikum Warahmatullahi Wabarrakatur

Pekanbaru, November 2019
Penulis

UIN SUSKA RIAU

ELIYANADA
NIM. 11443204612

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	3
C. Permasalahan	4
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
E. Sistematika penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Kajian Teori	7
B. Kajian Terdahulu	23
C. Konsep Operasional	27
D. Hipotesis	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	30
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian	30
C. Populasi Dan Sampel	30
D. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Uji Validitas	33
F. Teknik Analisis Data	34
BAB IV GAMBARAN UMUM FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL	36
A. Program Dua Hijab	36
B. Sejarah Fakultas ekonomi dan Ilmu Sosial	38

- BAB V**
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Identitas Responden	44
B. Intensitas Menonton	45
C. Tanggapan Responden Terhadap Variabel X (Pengaruh Tayangan Program Dua Hijab TRANS7) dan Variabel Y (Kebutuhan Informasi Fashion Muslimah) Bagi Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial.	46
D. Uji Kualitas Data	61
E. Teknik Analisis Data	66
F. Uji Hipotesis	67
G. Uji Koefisien Determinan (R^2)	68
H. Pembahasan	69
BAB VI PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

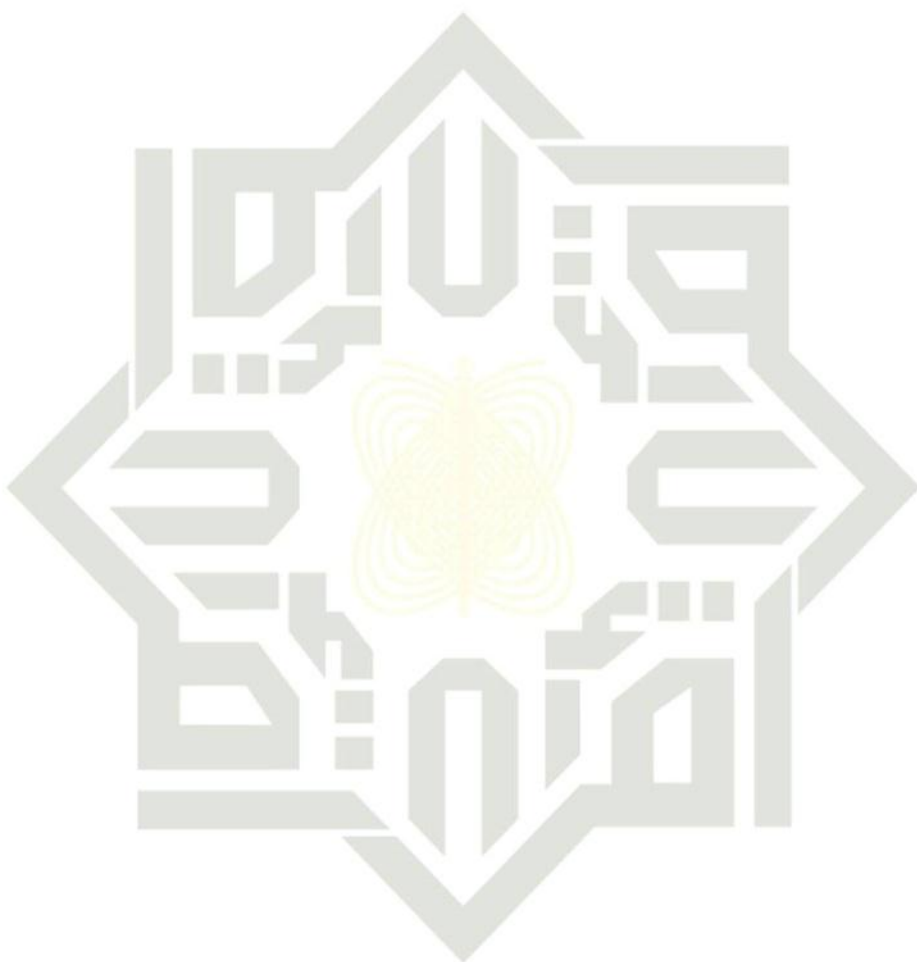
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:		
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.		
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.		
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.		
Tabel 2.1	Konsep Operasional	28
Tabel 3.1	Jumlah pengambilan Sampel.....	32
Tabel 5.1	Berdasarkan Semester	44
Tabel 5.2	Menonton tayangan Program Dua Hijab TRANS7	45
Tabel 5.3	Menonton tayangan Program Dua Hijab TRANS7 dalam sehari	45
Tabel 5.4	Menonton tayangan Program Dua Hijab TRANS7 dalam sebulan	46
Tabel 5.5	Tanggapan Responden Tentang menonton Program Dua Hijab TRANS7 Kebutuhan Informasi Fashion Muslimah Terpenuhi	47
Tabel 5.6	Tanggapan Responden Tentang menonton Program Dua Hijab TRANS7 Karena Informasi Yang Disampaikan Kreatif Dan Beragam.	47
Tabel 5.7	Tanggapan Responden Tentang menonton Program Dua Hijab TRANS7 Karena Tema yang Diangkat Selalu Unik Dan Kekinian	48
Tabel 5.8	Tanggapan Responden Tentang menonton Program Dua Hijab TRANS7 Karena Selalu Memberikan Masukan Mengenai Fashion yang Inspiratif.	49
Tabel 5.9	Tanggapan Responden Tentang menonton Program Dua Hijab TRANS7 Karena Setiap Minggunya Selalu Memberikan Konsep yang Berbeda dan Fresh.	49
Tabel 5.10	Tanggapan Responden Tentang menonton Program Dua Hijab TRANS7 Karena Adanya Segmen Make Over yang Memberikan Ide Dalam Berbusana Muslimah.	50
Tabel 5.11	Tanggapan Responden Tentang menonton Program Dua Hijab TRANS7 Karena Selalu Memberikan Tips dan Trik dalam Mempadu Padankan Busana Muslimah.	51
Tabel 5.12	Tanggapan Responden Tentang menonton Program Dua Hijab TRANS7 Karena Adanya Segmen HOOTD yang Membuat Pemirsa Dapat Ikut Serta Didalamnya.	51
Tabel 5.13	Tanggapan Responden Tentang menonton Program Dua Hijab TRANS7 Karena Adanya Segmen Fashion Battle yang Menarik Dan Menghibur.	52

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:		
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.		
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.		
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.		
Tabel 5.14	Tanggapan Responden Tentang menonton Program Dua Hijab TRANS7 Karena Program Ringan Namun Tetap Memberikan Informasi yang Berguna.	52
Tabel 5.15	Rekapitulasi tanggapan responden mengenai pengaruh tayangan program Dua Hijab TRANS7	53
Tabel 5.16	Tanggapan Responden Tentang menonton Program Dua Hijab TRANS7 Kebutuhan Informasi Fashion Muslimah Responden Terpenuhi.	54
Tabel 5.17	Tanggapan Responden Tentang menonton Program Dua Hijab TRANS7 Pengetahuan Fashion Muslimah Bertambah.	55
Tabel 5.18	Responden Menyukai Semua Tema yang Diangkat Dalam Program Dua Hijab TRANS7 Setiap Minggunya	55
Tabel 5.19	Rekomendasi Fashion Dalam Program Dua Hijab TRANS7 Sesuai Dengan Selera Responden	56
Tabel 5.20	Informasi Fashion Muslimah Dalam Program Dua Hijab Selalu Berguna dan Sesuai Trend Terkini	56
Tabel 5.21	Responden Semakin Pintar dalam Memilih Fashion Muslimah Setelah Menonton Program Dua Hijab	57
Tabel 5.22	Dengan Menonton Program Dua Hijab TRANS7 Referensi Fashion Muslimah Responden Bertambah	58
Tabel 5.23	Responden Selalu Mengikuti Gaya Berbusana Muslimah Yang Direkomendasikan Program Dua Hijab.	58
Tabel 5.24	Responden Selalu Mengikuti Tips Fashion Muslimah Yang Disampaikan Dalam Program Dua Hijab	59
Tabel 5.25	Responden Semakin Percaya Diri Setelah Mengikuti Tips Fashion Dua Hijab.	59
Tabel 5.26	Rekapitulasi tanggapan responden mengenai Kebutuhan Informasi Fashion Muslimah Bagi Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.	60
Tabel 5.27	Nilai Validitas Variabel X	62
Tabel 5.28	Nilai Reliabilitas Variabel X	63
Tabel 5.29	Nilai Validitas Variabel Y	64
Tabel 5.30	Nilai Reliabilitas Variabel Y	65

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

abel 5.31	Variables Entered/Removed	66
abel 5.32	Regresi Linear Sederhana	66
abel 5.33	Coefficients	68
abel 5.34	Model Summary	69



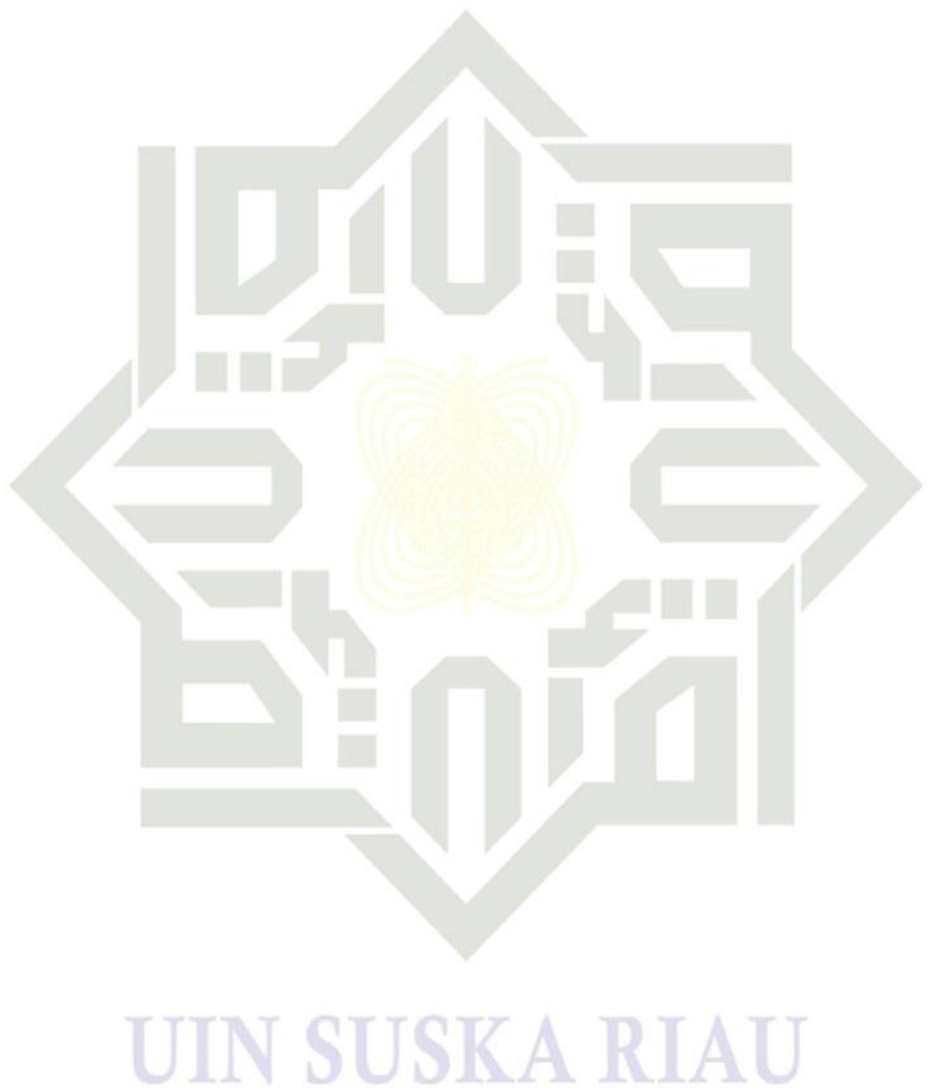
UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

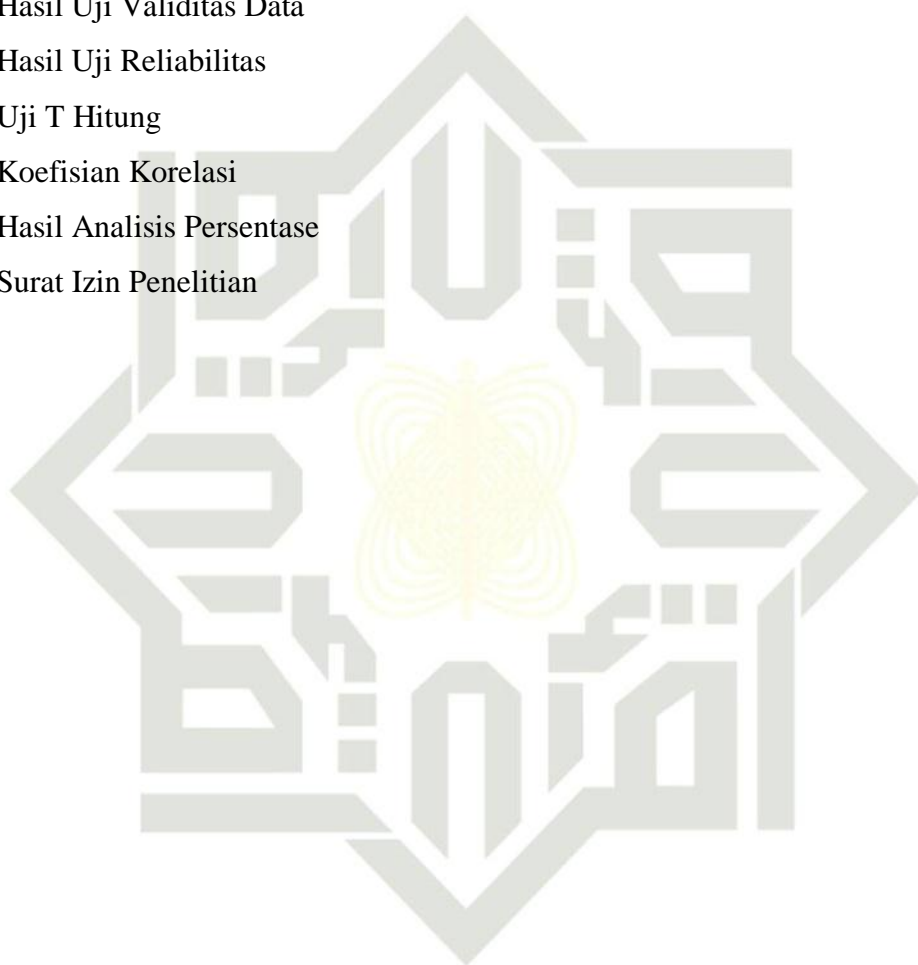
Gambar 2.1 Data penonton Dua Hijab berdasarkan Usia	20
Gambar 2.2 Rating penonton Dua Hijab	20



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Dokumentasi
Lampiran 2	Angket Penelitian
Lampiran 3	Rekapitulasi Jawaban Responden
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas Data
Lampiran 5	Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran 6	Uji T Hitung
Lampiran 7	Koefisien Korelasi
Lampiran 8	Hasil Analisis Persentase
Lampiran 9	Surat Izin Penelitian



UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

Latar Belakang

Televisi merupakan media elektronik yang bersifat audio visual sehingga televisi dianggap sebagai media yang paling mudah mempengaruhi khalayak. maka dari itu sebagai media komunikasi massa, televisi media yang sangat efektif dalam hal penyajian informasi. televisi memiliki peran paling penting dalam memberikan informasi kepada khalayak. Tayangan televisi juga dapat berpengaruh memberikan sumber informasi atau pengetahuan. Dalam kebutuhan informasi pada media televisi tercapainya keinginan khalayak untuk mendapatkan pengetahuan informasi dari acara yang disajikan dengan tayangan menarik, sehingga dapat menarik orang untuk menonton program acara tersebut.

TRANS7 menjadi televisi pilihan pemirsa Indonesia dengan positioning smart, Entertaining & Family. Dalam perjalanannya sampai dengan saat ini, siaran TRANS7 telah tersebar di 29 provinsi di Indonesia. Sebanyak 40 stasiun transmisi telah beroperasi untuk memperluas jangkauan siaran secara nasional dan dioperasikan oleh sumber daya setempat. Berbagai pilihan program yang menghibur sekaligus membuka cakrawala pemirsa untuk lebih mengenal Indonesia dan Dunia, lebih mencintai budaya bangsa serta berpetualang menjelajahi alam dengan menyajikan program unggulan yang inspiratif, informatif dan menghibur. TRANS7 diharapkan mampu membangun keterikatan pemirsa sebagai televisi sahabat keluarga Indonesia.¹

Program TRANS7 yang sedang digandrungi oleh masyarakat Indonesia khususnya wanita muslimah mengangkat tema fashion muslimah. Program tersebut adalah Program Dua Hijab. Program dua Hijab merupakan program yang dihadirkan oleh stasiun televisi TRANS7 pada tanggal 22 November 2015. Selain itu Program dua Hijab, merupakan program pertama di Indonesia yang dikhususkan bagi wanita muslimah dalam memilih hal

¹ <http://trans7.id.m.wikipedia.org>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

fashion dengan trend kekinian hijab. Program Dua Hijab dibawakan oleh dua desainer muda yaitu Zaskia Sungkar dan Jenahara. Program Dua Hijab ditayangkan setiap hari Minggu pada pukul 09.15-10.00 WIB, dan terbagi ke dalam tiga segmen. Segmen pertama merupakan segmen yang berisi mengenai informasi yang akan dibahas oleh kedua host Program Dua Hijab sesuai dengan tema yang telah ditentukan, dilanjutkan dengan fashion review. Sedangkan segmen kedua berisi tentang Fashion Battle dimana kedua host saling beradu fashion sesuai dengan style mereka dan segmen terakhir yaitu HOOTD atau Hijab Outfit Of The Day.²

Berdasarkan latar belakang yang penulis paparkan diatas, maka dari itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “ Pengaruh tayangan Program Dua Hijab di TRANS7 Terhadap Kebutuhan Informasi Fashion Muslimah bagi Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau”.

Alasan mengambil subjek mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Ilmu sosial adalah karena berdasarkan observasi awal Fakultas Ekonomi Dan Ilmu sosial menjadikan busana muslimah sebagai pakaian sehari hari, selain itu, mahasiswi di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial memiliki gaya berbusana yang lebih fashionable, kekinian dan lebih mengikuti trend muslimah dibandingkan dengan Fakultas lainnya yang ada di UIN Suska Riau, jurusan yang ada di fakultas ekonomi dan ilmu social memiliki prospek pekerjaan yang jelas, yaitu di instansi Negara ataupun swasta, mereka dipastikan bekerja di lingkungan kantor yang tentu saja harus memiliki penampilan yang menarik, modern dan tetap sopan dan muslimah, oleh karna itu peneliti memutuskan bahwa untuk dapat mengikuti tren fashion muslimah yang kekinian, mahasiswi fakultas ekonomi dan ilmu sosial membutuhkan informasi fashion muslimah yang akan mereka dapatkan ketika menonton program Dua Hijab TRANS7. Dalam observasi awal mahasiswi yang lebih banyak menyaksikan tayangan program Dua Hijab adalah mahasiswi jurusan Administrasi Negara

² Program Dua Hijab/facebook.com

Oleh sebab itu maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian terkait kebutuhan informasi fashion muslimah dan pengaruhnya. Apakah informasi dan materi yang ditayangkan didalam Program Dua Hijab dapat memberikan mereka informasi fashion yang mereka butuhkan.

Penegasan Istilah

Agar tidak terjadi kesalah pahaman dalam menjelaskan istilah yang terdapat didalam judul ini, maka perlu ditegaskan istilah istilah yang dianggap penting dalam penelitian ini sehingga tidak keluar jalur yang ingin dikaji peneliti, yaitu :

1. Pengaruh

pengaruh adalah daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang/benda) yang ikut membentuk watak kepercayaan atau perbuatan seseorang, pengaruh atau efek menurut stuart yaitu perbedaan antara apa yang dipikirkan, dirasakan, dilakukan oleh penerima sebelum dan sesudah menerima pesan.³

2. Kebutuhan informasi

Kebutuhan informasi dianggap sebagai kesenjangan dalam memahami sesuatu, yaitu ketika seseorang mengalami situasi dimana mereka harus membuat keputusan, atau memecahkan masalah.⁴

Informasi fashion muslimah adalah informasi yang dibutuhkan oleh mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial, yang mana informasi tersebut dapat mereka dapatkan di dalam program Dua Hijab TRANS7.

3. Fashion muslimah

Fashion muslimah adalah berbagai jenis busana yang dipakai oleh wanita muslimah sesuai dengan ketentuan syariat islam, dimaksud untuk menutupi bagian-bagian tubuh yang tidak pantas untuk diperlihatkan kepada publik.⁵

³ Rachmat Kriyanto, Teknik Praktis Riset Komunikasi.(Jakarta : Kencana,2006) hal.157

⁴ Ibid, hal 209

⁵ <http://wikipedia.fashionmuslimah.com> , diakses pada tanggal 13 november 2019.

4. © Program Dua Hijab

Program Dua Hijab merupakan program televisi pertama yang membahas mengenai Fashion muslimah. Program ini dibawakan oleh dua desainer muda, yaitu Zaskia Sungkar dan Jenahara. Program dua hijab selalu dikemas dengan konsep yang kreatif dengan mengikuti perkembangan Fashion hijab pada masa kini. Fashion muslimah menjadi garis besar program tersebut.⁶

C. Permasalahan

1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas tentang pengaruh tayangan program dua hijab terhadap pemenuhan kebutuhan informasi fashion muslimah bagi mahasiswi uin suska riau, maka masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah :

- Adakah pengaruh tayangan program Dua Hijab terhadap kebutuhan informasi fashion muslimah bagi mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau?
- Seberapa besar pengaruh tayangan program Dua Hijab terhadap kebutuhan informasi fashion muslimah bagi mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau?

2 Batasan Masalah

- Penelitian ini hanya sebatas pada pengaruh tayangan program Dua Hijab terhadap kebutuhan informasi fashion muslimah bagi mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau. Pengaruh yang dimaksud disini adalah terpenuhi atau tidaknya kebutuhan informasi fashion bagi mahasiswi setelah menonton program Dua Hijab.

⁶ <http://duahijab.twitter>

3. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka penulis mengambil rumusan masalah “ Adakah pengaruh tayangan program Dua Hijab TRANS7 terhadap kebutuhan informasi fashion muslimah bagi mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau?”

4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui pengaruh tayangan program Dua Hijab TRANS7 terhadap kebutuhan informasi fashion muslimah bagi mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau.

2. Kegunaan Penelitian

a. Kegunaan Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangsih pemikiran bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang ilmu komunikasi khususnya jurusan ilmu komunikasi broadcasting UIN Suska Riau.

b. Kegunaan Praktis

- 1) Peneliti diharapkan dapat memberikan masukan yang akan menjadi bahan untuk menentukan program yang diminati masyarakat khususnya mahasiswi fakultas ekonomi dan ilmu sosial UIN suska riau.
- 2) Sebagai salah satu syarat untuk memenuhi Gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi (S.Ikom)
- 3) Menambah pengetahuan mahasiswa khususnya penulis tentang pengaruh tayangan program dua hijab terhadap kebutuhan informasi fashion muslimah bagi mahasiswi fakultas ekonomi dan ilmu sosial UIN suska riau.
- 4) Untuk dijadikan tolak ukur bagi peneliti lain kedepannya yang ingin meneliti tentang pengaruh tayangan program terhadap kebutuhan informasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan menyusun tulisan ini, maka peneliti membuat sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang latar belakang permasalahan, Penegasan istilah, permasalahan, tujuan dan kegunaan penelitian, sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Pada bab ini akan diuraikan tentang kajian teori, kajian terdahulu, dan kerangka pikir.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Merupakan bab yang akan menjelaskan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, uji kualitas instrument, dan teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Pada bab penyajian data ini, peneliti menyajikan profil dari Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau.

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi tentang penyajian data yang telah diolah, yaitu data peneliti tentang pengaruh tayangan program Dua Hijab terhadap kebutuhan informasi Fashion muslimah bagi mahasiswi fakultas ekonomi dan ilmu social UIN SUSKA RIAU

BAB VI : PENUTUP

Menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang diteliti.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

1. Kajian Teori

Teori adalah serangkaian bagian atau variabel, definisi, dan dalil yang saling berhubungan yang menghadirkan sebuah fenomena dengan menentukan hubungan antar variabel, dengan maksud menjelaskan fenomena alamiah. Teori merupakan bahan dasar yang digunakan untuk meramalkan atau memprediksi jawaban atas permasalahan penelitian. Teori menjelaskan mengenai hubungan antar konsep, antar variabel dan berbagai penjelasan mengenai gejala sosial yang ada. Teori memiliki berbagai fungsi dalam proses penelitian, yaitu memberikan pola pada interpretasi data dan menghubungkan satu studi dengan studi lainnya.⁷

1. Teori Uses And Gratification

Adapun teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah **Teori Uses and Gratification** oleh Harold D. Laswell. Model ini tidak tertarik pada apa yang dilakukan media pada diri orang, tetapi ia tertarik pada apa yang dilakukan orang terhadap media. Anggota khalayak dianggap secara aktif menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya dan dari sinilah timbul istilah *Uses and gratification*, penggunaan dan pemenuhan kebutuhan. Adapun asumsi dari model ini adalah bahwa massa berguna (*utility*), bahwa konsumsi media diarahkan oleh motif (*intentionality*), bahwa khalayak sebenarnya adalah kepala batu (*stubborn*). Karena penggunaan media hanyalah salah satu cara untuk memenuhi kebutuhann psikologis, efek media dianggap sebagai situasi ketika kebutuhan itu terpenuhi.

Konsep dasar dari model ini meliputi tentang sumber sosial dan psikologis dari kebutuhan yang melahirkan (*provider*). Harapan-harapan dari media massa atau sumber-sumber yang lain, yang menyebabkan perbedaan pada terpaan media, atau keterlibatan dalam kegiatan lain, dan menghasilkan pemenuhan kebutuhan dan akibat-akibat lain. Pada model Uses and

⁷ <http://teori//id.m.wikipedia.org>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

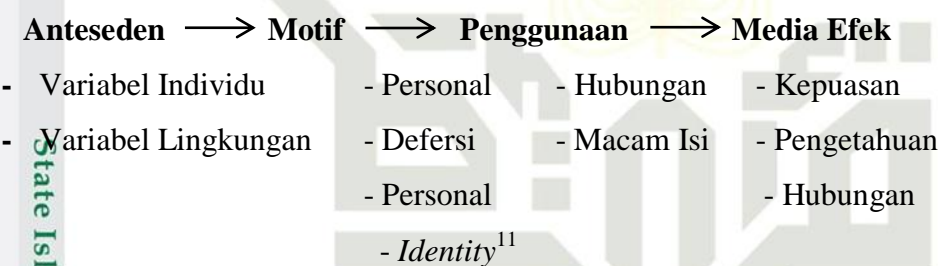
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gratification berbagai faktor yang mempengaruhi reaksi orang terhadap media. Faktor ini meliputi organisasi personal psikologi individu seperti potensi biologis, sikap, nilai, kepercayaan, serta bidang pengalaman.⁸

Herbert Blumer dan Elihu Katz mengatakan dalam bukunya *The user on Mass Communication: Curten Perspective on Gratification Research*. Mengatakan bahwa pengguna memainkan peran aktif untuk memilih dan menggunakan media tersebut. Dengan kata lain, pengguna media berusaha untuk mencari sumber media yang paling didalam usaha memenuhi kebutuhannya.⁹ Inti teori Uses and Gratification adalah khalayak pada dasarnya menggunakan media massa berdasarkan motif-motif tertentu. media dianggap berusaha memenuhi motif khalayak. Jika motif ini terpenuhi maka kebutuhan khalayak akan terpenuhi. Pada akhirnya, media yang mampu memenuhi kebutuhan khalayak disebut media yang efektif.¹⁰

Gambar 1.1

Model Uses and Gratification



Sumber : Rachmat Kriyanto, Teknik Praktis riset Komunikasi

Penjelasan :

A. Anteseden, Meliputi variabel individu yang terdiri dari data demografis seperti usia, jenis kelamin, dan data factor-faktor psikologis komunikasi, serta variabel lingkungan seperti organisasi, sistem sosial, dan struktur sosial.

⁸ Jalaludin Rakhmat, Metode Penelitian Komunikasi, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007)

⁹ Nurudin, Pengantar Komunikasi Massa, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006), 191

¹⁰ Jalaludin Rakhmat, Metode Penelitian Komunikasi, (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2000), 191

¹¹ Rachmat Kriyanto, Teknik Praktis riset Komunikasi, (Jakarta : Kencana, 2007), 210

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Motif, memang tidak terbatas. Blumer menyebutkan tiga orientasi:

- Orientasi kognitif yaitu kebutuhan bukan informasi, surveillance, atau eksplorasi realitas.
- Orientasi diversifikasi yaitu kebutuhan akan pelepasan dari tekanan dan kebutuhan akan hiburan.
- Identitas personal yakni, menggunakan isi media untuk memperkuat/menonjolkan sesuatu yang penting dalam kehidupan atau situasi khalayak sendiri.

Penggunaan media terdiri dari jumlah waktu yang digunakan dalam berbagai media. Jenis isi media yang dikonsumsi dan berbagai hubungan antara individu konsumen media dengan isi media yang dikonsumsi atau dengan media secara keseluruhan.

D. Efek media dapat dioperasionalkan sebagai evaluasi kemampuan media untuk memberikan kepuasan, sebagai dependensi media dan sebagai pengetahuan¹². Misalnya, kepada media mana atau isi yang bagaimana responden amat bergantung untuk tujuan informasi sebagai pengetahuan, misalnya apa yang diketahui responden perihal persoalan tertentu.

2. Pengaruh

Pengaruh adalah salah satu elemen dalam komunikasi yang sangat penting untuk mengetahui berhasil tidaknya komunikasi yang kita inginkan. Pengaruh dapat dikatakan mengenai jika perbuatan (p) yang terjadi pada penerima sama dengan tujuan (T) yang diinginkan oleh komunikator (P-T) atau seperti rumus yang dibuat oleh Jamias, yakni pengaruh ditentukan oleh sumber, pesan, media, dan penerima.

Pengaruh biasa terjadi dalam bentuk perubahan pengetahuan (*knowledge*), sikap (*attitude*), dan perilaku (*behavior*). Pada tingkat pengetahuan pengaruh bisa terjadi dalam bentuk perubahan persepsi dan perubahan pendapat. Pengaruh atau efek dapat diukur dari efek kognitif, efektif dan behaviorial. Efek kognitif terjadi bila ada perubahan pada apa yang

¹² Ibid, 219

diketahui, dipahami atau dipersepsi khalayak. Efek timbul bila ada perubahan pada apa yang dirasakan disenangi atau dibenci khalayak. Efek ini ada hubungannya dengan emosional dan sikap.

Menurut kadarnya, pengaruh diklarifikasikan menjadi tiga bagian :

- a. Pengaruh kognitif yaitu perubahan sebagai salah satu akibat yang timbul pada diri komunikan yang menyebabkan dia meningkatkan intelektualnya. Disini pesan yang disampaikan komunikator ditujukan pada pikiran komunikan
- b. Pengaruh afektif adalah pengaruh yang lebih tinggi kadarnya daripada pengaruh kognitif. Disini tujuan komunikator bukan sekedar supaya komunikan tahu, tetapi lebih jauh daripada itu. Yang diharapkan adalah tergeraknya hati komunikan untuk mencoba dan mempraktekkan, dapat menimbulkan perasaan tertentu seperti emosional dan sebagainya.
- c. Pengaruh behaviorial yaitu pengaruh yang timbul kepada komunikan dalam bentuk perilaku, tindakan dan kegiatan.

Faktor lain yang perlu mendapat perhatian dalam pengaruh, ialah umpan balik (*feedback*). Sebenarnya umpan balik adalah pengaruh yang langsung diterima oleh sumber dari penerima. Umpan balik bisa berupa data, pendapat, komentar atau saran. Namun perlu diketahui bahwa umpan balik memiliki konsekuensi yang dapat mematahkan kreativitas komunikator jika hal itu bertedensi negatif, sebaliknya bisa juga mendorong komunikator lain untuk lebih maju lagi apabila umpan balik bersifat positif. Oleh karena itu, dalam memberi umpan balik kepada komunikator, penerima perlu mawas diri dengan penuh kebijakan sehingga bisa tetap menjadi mitra yang baik dalam hubungan antarmanusia.

Adapun mengenai kesediaan khalayak untuk menerima ide antara lain disebabkan karena :

1. Adanya kepentingan ganda yang dapat diperoleh kedua belah pihak, yakni antara sumber dan penerima (*overlapping off interest*)
2. Pesan itu memberi pemecahan pada masalah yang dihadapi oleh khalayak (*problem solving*)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Khakayak percaya komunikator yang menyampaikan pesan itu memiliki kompetensi dan kredibilitas yang tinggi.

4. Khalayak percaya bahwa pesan itu dapat membuat perubahan sebagaimana yang diinginkan oleh khalayak.

Sedangkan Brent D. Ruben menyimpulkan bahwa khalayak menerima pesan bukan saja ditentukan oleh isi pesan, tetapi juga oleh semua komponen yang mendukung terjadinya proses komunikasi.

Faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan informasi :

1. Penerima :

- a. Keterampilan berkomunikasi
- b. Kebutuhan
- c. Tujuan yang diinginkan
- d. Sikap, nilai, kepercayaan, dan kebiasaan-kebiasaan
- e. Keampuan untuk menerima
- f. Kegunaan pesan

2. Pesan :

- a. Tipe dan model pesan
- b. Karakteristik dan fungsi pesan
- c. Struktur pengelolaan pesan
- d. Kebaharuan (aktualitas pesan)

3. Sumber :

- a. Kredibilitas dan kompetensi dalam bidang yang diisampaikan
- b. Kedekatan dengan penerima
- c. Motivasi dan perhatian
- d. Kesamaan dengan penerima (*homophily*)
- e. Daya tarik

4. Media

- a. Tersedianya media
- b. Keandalan (daya liput) media
- c. Tempat dan situasi

Kesimpulan yang bisa ditarik dari uraian ini, bahwa sumber atau komunikator tidak bisa dipungkiri sangat menentukan besarnya pengaruh

yang terjadi pada penerima. Namun, harus diketahui bahwa pengaruh itu tidak berdiri sendiri, melainkan juga ditentukan oleh pesan, media, dan penerima.

Komunikasi massa

Komunikasi massa (*mass communication*) adalah komunikasi yang menggunakan media massa, baik cetak (surat kabar, majalah) atau elektronik (radio, televisi), yang dikelola oleh suatu lembaga atau orang yang tersebar yang dilembagakan, yang ditujukan kepada sejumlah besar orang yang tersebar di banyak tempat, anonim dan heterogen

Pengertian komunikasi massa, pada satu sisi adalah proses dimana organisasi media memproduksi dan menyebarkan pesan kepada publik secara luas dan pada sisi lain diartikan sebagai untuk komunikasi yang ditujukan kepada sejumlah khalayak yang tersebar, heterogen dan anonim melalui media cetak maupun elektronik sehingga pesan yang sama dapat diterima secara serentak dan sesaat.¹³ Berdasarkan pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa komunikasi massa adalah komunikasi yang ditujukan kepada khalayak, yang dapat berlangsung melalui berbagai macam media massa modern seperti siaran radio, surat kabar, televisi dan juga film. Semua media massa modern yang disebutkan, merupakan alat penyampai informasi yang sangat sesuai dengan peranan media massa modern saat ini, yaitu mampu untuk melakukan proses komunikasi massa dan memberikan pengaruh yang sangat besar bagi khalayak luas.

Televisi merupakan bagian dari bentuk komunikasi massa, adapun yang dimaksud dengan komunikasi massa adalah seseorang yang menggunakan media massa sebagai alat untuk memenuhi kebutuhan maupun melakukan komunikasinya. Dalam undang-undang penyiaran nomor 32 tahun 2003 dalam Bab I pasal 1 dikatakan penyiaran televisi adalah media komunikasi massa dengar dan pandang, yang menyalurkan gagasan dan informasi dalam bentuk suara dan gambar secara umum, baik terbuka maupun tertutup, berupa program yang teratur dan berkesinambungan.

¹³ Elvinaro . 2005 Komunikasi Massa Suatu pengantar . Bandung: Simbiosis Rekatama Media Hal.31

Dalam penyampaian pesannya, baik televisi sebagai penelitian, maupun media massa lain, cetak maupun eletronik, harus memiliki perencanaan khusus yang dimaksudkan agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh khalayak.

a. Karakteristik komunikasi massa

Komunikasi massa memiliki beberapa karakteristik yang terdiri dari:¹⁴

1. Pesan bersifat umum
2. Komunikasi massa yang bersifat anonym dan heterogen
3. Pesan disampaikan secara terbuka
4. Pesan diterima secara serentak pada waktu yang sama dan bersifat sekilas(khusus untuk media elektronik)
5. Komunikator cenderung berada atau bergerak dalam organisasi yang kompleks yang melibatkan biaya besar.

Berdasarkan karakteristik diatas, komunikasi massa yaitu komunikasi yang diarahkan pada khalayak sangat relatif besar dengan mengetahui ciri-ciri dari karakteristik komunikasi massa.

b. Fungsi komunikasi massa¹⁵

1. Fungsi informasi

Fungsi informasi diartikan bahwa media massa adalah penyebar informasi bagi pembaca, pendengar atau pemirsa. Berbagai informasi dibutuhkan oleh khalayak media massa yang bersangkutan sesuai dengan kepentingannya. Menurut Mc. Quail, media massa memiliki peran menyediakan dan menyampaikan informasi mengenai berbagai peristiwa dan kejadian, dimana khalayak yang memerlukan informasi dapat menemukan informasi yang mereka butuhkan.

2. Fungsi pendidikan

Media massa banyak menyajikan hal-hal yang sifatnya mendidik seperti melalui pengajaran nilai, etika, serta aturan-aturan yang berlaku kepada pemirsa,pendengar atau pembaca.

¹⁴ Ardianti Komala, Karlina.2007.Komunikasi Massa,Bandung: Simbiosis Rekatam.

¹⁵ Bungin, Burhan,2006, Sosiologi KOMunikasi teori, paradigma dan diskursus teknologi komunikasi dimasyarakat. Kencana: Jakarta hal 33-36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Fungsi mempengaruhi

Media massa dapat mempengaruhi khlayaknya baik yang bersifat pengetahuan(*cognitive*),perasaan(*affective*),maupun tingkah laku (*conative*). Dengan adanya fungsi ini maka media massa dapat digunakan untuk mempengaruhi khalayak. Fungsi ini berhasil apabila khalayak setuju dengan informasi yang mereka dapat dan menerapkan informasi yang mereka dapatkan.

Berdasarkan fungsi komunikasi diatas, telah menerapkan sejumlah fungsi media massa, karena semua situasi akan menaruh nilai-nilai yang harus dianut masyarakat agar menjadikan komunikasi dengan baik secara langsung maupun lewat media massa.

Pengertian televisi menurut kamus besar bahasa indonesia adalah sistem penyiaran gambar yang disertai dengan bunyi(suara) melalui kabel atau melalui angkasa dengan menggunakan alat yang mengubah cahaya (gambar) dan bunyi (suara) menjadi gelombang listrik dan mengubahnya kembali menjadi bekas cahaya yang dapat dilihat dan bunyi yang dapat didengar.

a) Jenis televisi

Menurut Yusuf Hadi Milarso ada beberapa jenis televisi, yaitu:

1. Televisi siaran, yakni pemancaran melalui saluran televisi umum dan berkas pemancar meluas atau tidak tertuju kearah tertentu. Pemancaran ini merupakan rangkaian terbuka (open circuit) dan umunya dapat diterima oleh pesawat penerima biasa.
2. Televisi rangkaian tertutup, yakni pancarannya tidak dapat melalui kabel koasial atau gelombang mikro (diperlukan peralatan khusus)
3. Televisi pengajaran dengan pelayanan tertentu
4. Televisi *Slow scan*, yaitu sistem pemancar gambar mati secara bertahap
5. Televisi time shared
6. Teleblackboard yaitu televisi yang memancarkan secara serentak suara dengan tulisan dan garis yang dibuat disebidang papan yang khusus.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b) Karakteristik televisi

Karakteristik televisi memiliki kelebihan dibandingkan dengan media lain, diantaranya:¹⁶

1. Audiovisual

Televisi memiliki kelebihan yaitu dapat dilihat dan didengar. Keberadaan fasilitas gambar dan suara pada televisi dapat menghindari khalayak dari kejenuhan.

2. Berpikir dalam gambar

Terdapat dua tahap dilakukan dalam gambar. Pertama *visualisasi* yakni menerjemahkan kata-kata yang mengandung gagasan yang menjadi gambar secara individual. Pada proses visualisasinya pengarah acara harus sungguh mengolah gambar-gambar dari objek tertentu sehingga mengandung makna yang sesuai. yang kedua adalah *picturization* (penggambaran) yaitu merangkai gambar-gambar individual sedemikian rupa sehingga kontinuitasnya mengandung makna.

3. Pengoperasian lebih kompleks

Dibandingkan media lain seperti radio, televisi lebih kompleks dan lebih melibatkan banyak orang. Untuk menayangkan acara siaran berita yang dibawakan oleh dua orang pembaca berita saja misalnya membutuhkan setidaknya 10 orang. Mereka terdiri dari produser, pengarah acara, pengarah teknik, pemandu gambar, dua sampai tiga juru kamera, juru audio, juru rias, editor dan lain sebagainya.

4. Kelebihan dan kelemahan televisi

a. Kelebihan Televisi

Adapun kelebihan televisi menurut Azhar Arsyad adalah sebagai berikut:

1. Televisi dapat memancarkan berbagai jenis bahan audio visual termasuk gambar diam, film, objek pseimen, dan drama.

¹⁶ Elvinaro Ardianto, Lukiati Komala, Siti Karlinah, 2007. Komunikasi Massa : Suatu Pengantar, Bandung: Simbiosis Rekatama Media. hal, 137

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Televisi dapat membawa dunia nyata ke rumah dan kelas-kelas seperti orang, tempat-tempat dan peristiwa-peristiwa melalui penyiaran langsung atau rekaman
3. Televisi dapat menyajikan program-program yang dapat dipahami sesuai dengan usia dan tingkat pendidikan yang berbeda-beda.
4. Televisi dapat menyajikan visual dan suara yang amat sulit diperoleh pada dunia nyata, misalnya ekspresi wajah, dan lain-lain.

b. Kelemahan televisi

Kelemahan televisi menurut azhar Arsyad adalah sebagai berikut:

1. Televisi hanya mampu menyajikan komunikasi satu arah
2. Televisi pada saat disiarkan akan berjalan terus dan tidak ada pengulangan sehingga tidak ada kesempatan untuk memahami pesan-pesannya sesuai dengan kemampuan individu penonton.

5. Jenis-jenis tayangan televisi

- a. News reporting
- b. Talk show
- c. Call in show
- d. Documentary
- e. Magazine
- f. Rural program
- g. Advertising
- h. Education/Instructional
- i. Art and culture
- j. Music
- k. Operas/drama
- l. Movie
- m. Game show
- n. Comedy

Dari beberapa jenis acara tayangan diatas, tidak semuanya harus disiarkan oleh televisi. Hala ini merupakan penyesuaian kebijakan dari suatu

industry televisi. Tayangan televisi juga dapat dibagi menjadi tayangan yang berupa hasil karya artistic dan hasil karya jurnalistik.¹⁷

Program acara televisi

Berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia, secara sederhana program diartikan sebagai susunan acara yang disajikan dalam bentuk siaran, pagelaran dan sebagainya. Sedangkan pengertian program dalam Kamus Komunikasi adalah sebagai rancangan penyiaran produksi siaran radio dan televisi.¹⁸ Hal yang paling penting dalam pembuatan sebuah program acara adalah adanya nilai jual dalam program tersebut, karena para pemirsa selalu menginginkan hal yang baru. Dan sebuah program acara juga, harus dikemas semenarik mungkin agar para penonton merasa terhibur dan kepuasan yang mereka penuhi.

Format sederhana dari program acara, dimana program ditunjang oleh beberapa faktor antara lain:¹⁹

1. Frekuensi Penyajian Acara
2. Isi Pesan Acara Televisi
3. Daya Tarik Acara Televisi

Berdasarkan format diatas dapat di golongan kedalam sebuah indikator-indikator yang dapat mempengaruhi. Indikator Frekuensi penyajian acara adalah sebagai berikut:²⁰

- a. Frekuensi yaitu pengukuran penggunaan media tentang berapa kali sehari seseorang menggunakan media dalam satu minggu.
- b. Durasi yaitu pengukuran penggunaan media yang menghitung berapa lama (menit) khalayak mengikuti suatu program.
- c. Daya tarik yaitu kelebihan atau pesan yang menarik khalayak dan membedakan satu program acara pada program lainnya.

Tayangan televisi dikemas dalam berbagai macam program acara yang menarik. Tayangan yang disajikan tidak hanya menyuguhkan konten hiburan

¹⁷ Dedy Iskandar Muda.2005,Jurnalistik Televisi, Bandung: Remaja Rosdakarya hal.9

¹⁸ Wahhyudi 1996. Dasar Dasar Manajemen Penyiaran. Jakarta. PT.Gramedia Pustaka Utama Hal.10

¹⁹ Kuswandi 1994.Komunikasi Massa,Sebuah Analisa Media Televisi. Hal.101

²⁰ Ardianto,Elvinaro dan Erdinaya.2007 Komunikasi Massa,Suatu pengantar, Bandung: Simbisa Rekatama Media.hal,168

semata, melainkan juga turut menyuguhkan konten yang bernilai informasi dan pendidikan. Sebagaimana fungsi media televisi yakni penyalur informasi, fungsi mendidik, fungsi menghibur, dan fungsi mempengaruhi.

Dalam era globalisasi, ketergantungan masyarakat terhadap media sangat kuat, keberadaan media massa terutama televisi tidak lagi sebatas peralatan rumah tangga yang melambangkan status sosial ekonomi seseorang. Sekarang keberadaan televisi sudah dijadikan kebutuhan primer bagi beberapa masyarakat untuk mengenali lingkungannya, artinya televisi tidak lagi menjadi lambang status sosial melainkan kebutuhan. Pada konteks ini televisi tidak hanya terbatas pada sumber informasi berupa berita, iklan produk suatu barang atau jasa, hiburan, melainkan televisi juga sebagai media sumber inspirasi bagi penonton untuk melakukan sesuatu, seperti melakukan kejahatan, gaya hidup, gaya berbusana, dan lain sebagainya.

Dalam kamus komunikasi, Onong Uchjana Effendy mendefinisikan informasi sebagai berikut:

- a. Pesan yang disampaikan pada seseorang atau sejumlah orang yang baginya merupakan hal yang baru diketahui.
- b. Data yang telah diolah untuk disampaikan kepada yang memerlukan atau untuk mengambil keputusan mengenai suatu hal.
- c. Kegiatan menyebarluaskan pesan, baik secara langsung maupun melalui media komunikasi, kepada khalayak yang baginya merupakan hal atau peristiwa baru.

Dalam interaksi sosialnya sehari-hari, keyakinan serta perilaku manusia terbentuk karena pengaruh oleh banyak hal, salah satunya kebutuhan. Kebutuhan menjadi salah satu motif sekunder (sosiogenesis) yang mempengaruhi perilaku sosial manusia.

7. Dua Hijab

Di Indonesia yang mayoritas beragama Islam, perkembangan model busana muslim sangat pesat termasuk mengembangkan busana gamis dan busana daerah yang disesuaikan dengan busana muslim syar'i yaitu syarat-syarat yang wajib dipenuhi. Terlebih untuk busana muslim muslimah karena

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

biasanya beda model untuk aurat yang harus ditutup, dibandingkan dengan kaum pria yang biasanya sudah tertutup oleh pakaian yang dikenakannya.

Sering kali kita mendengar istilah busana muslim syar'i yang pengertiannya sama dengan busana muslim namun ada beberapa syarat yang wajib dipenuhi serta mematuhi aturan dan adab berpakaian menurut tinjauan agama Islam seperti, menutup aurat secara sempurna, tidak transparan tidak tipis, tidak mempertontonkan lekuk tubuh tidak ketat, tidak berlebihan dan bukan berfungsi sebagai perhiasan, bahan halal.

Pada penelitian ini, peneliti memilih Dua Hijab di trans 7 untuk diteliti. Dua Hijab merupakan tayangan yang menyajikan referensi model busana muslimah dan hijab bagi hijabers. Program ini dibawakan dengan santai dengan menyajikan video-video seputar busana. Acara ini mendapat respon yang cukup baik dari penonton. Sosial media yang dimiliki program ini sangat mengesankan, program ini mempunyai 268k follower di Instagram, dan 2563 follower di Twitter.

Program Dua Hijab merupakan program televisi pertama yang membahas mengenai Fashion muslimah. Program dua hijab tayang setiap hari minggu pada pukul 09.15 WIB di Trans7, Program ini dibawakan oleh dua desainer muda, yaitu Zaskia Sungkar dan Jenahara. Program dua hijab selalu dikemas dengan konsep yang kreatif dengan mengikuti perkembangan Fashion hijab pada masa kini. Fashion muslimah menjadi garis besar program tersebut, tidak heran program ini menjadi inspirasi bagi wanita muslimah dalam mengkreasikan fashion muslimah mereka.

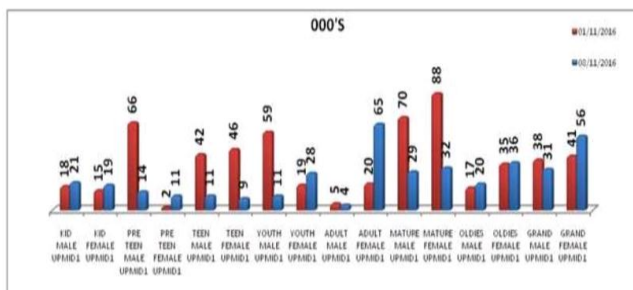
Program Dua Hijab mampu mengambil hati penonton. Hal ini dilihat dari rating dan penonton. Data ini diperoleh dari data perusahaan Program Dua hijab. Mulai dari bulan Juli hingga Oktober, mengalami peningkatan dalam jumlah penonton. Berikut merupakan data signifikan detail penonton potensial Dua Hijab pada minggu 1644 sampai dengan minggu 1645.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Berdasarkan Usia

Gambar 1.2



Sumber: Dua Hijab/twitter

Berdasarkan usia, perempuan remaja dewasa memiliki jumlah terbanyak dalam menonton tayangan Program Dua Hijab. Hal ini dapat dikatakan bahwa, tayangan ini sesuai dengan kebutuhan perempuan di usia remaja hingga dewasa. Berdasarkan fenomena hijab yang ada membuat jumlah penonton perempuan menjadi peringkat teratas.²¹

Gambar 2.1

- Rating Dua Hijab

WEEK	RATING / SHARE	KETERANGAN
1630 (24 JULI 2016)	0.9/ 7.3	MIX SKIRT
1631 (31 JULI 2016)	0.8/ 5.8	MIX & MATCH BLACK AND MAROON
1633 (14 AGUSTUS 2016)	0.9/ 7.4	TUNIK STYLE
1635 (28 AGUSTUS 2016)	0.6/ 5.1	BEIGE MOOD
1636 (4 SEPTEMBER 2016)	0.8/ 5.9	PLEATED PLEASE
1638 (18 SEPTEMBER 2016)	0.9 / 6.6	PINK STYLE
1639 (25 SEPTEMBER 2016)	0.7 / 5.2	ADVENTURE STYLE
1640 (2 OKTOBER 2016)	PRE-EMPTY	
1641 (9 OKTOBER 2016)	0.7 / 5.5	NAUTICAL STYLE
1642 (16 OKTOBER 2016)	PRE EMPTY	
1643 (23 OKTOBER 2016)	PRE EMPTY	
1645 (6 OKTOBER 2016)	0.8 / 5.9 (DAILY)	WARM KNIT WEAR

Sumber : Dua Hijab/twitter

²¹ Dua Hijab/twitter

Kesimpulan dari tim Program Dua Hijab pada minggu 1644 memperoleh angka sebesar 0,7/4,8, sedangkan pada minggu 1645 memperoleh angka sebesar 0,8/5,9. Dari data tersebut mendapat kenaikan sebesar 0,1/1,1.

a. Kebutuhan Informasi

Terjadinya kebutuhan itu jika terdapat kesenjangan antara harapan dan kenyataan, antara yang seharusnya dengan kondisi nyata sekarang. Sebenarnya, timbulnya suatu kebutuhan itu juga dari adanya informasi yang datang menerpa orang yang bersangkutan.

Hirarki kebutuhan manusia menjadi lima tingkatan yaitu:

1. Kebutuhan fisiologis

Kebutuhan ini berkaitan dengan lahiriah, seperti sandang, pangan, papan. Kebutuhan fisiologis merupakan aspek paling mendasar yang diperlukan manusia untuk dapat melangsungkan hidupnya.

2. Kebutuhan akan rasa aman (*safety needs*)

Berkaitan dengan pemenuhan kebutuhan akan rasa aman, ketentraman, jaminan seseorang dalam menjalankan kehidupan sehari-hari. Situasi yang membuat seseorang aman dan nyaman akan berdampak positif bagi perilaku seseorang.

3. Kebutuhan akan ketertarikan dan cinta (*belongingness and love needs*)

Beberapa menyebut sebagai social needs, atau kebutuhan untuk memiliki ketertarikan serta interaksi sosial. Kebutuhan ini mencakup keinginan untuk bernegosiasi, terlibat dalam sebuah kelompok, menjalin persahabatan atau cinta.

4. Kebutuhan akan penghargaan (*esteem needs*)

Berhubungan dengan kebutuhan manusia untuk mendapat penghormatan atau penghargaan dari orang lain. Kebutuhan ini tidak begitu mendesak bagi manusia. Esteem needs dapat berlaku saat seseorang telah memberikan prestasi atau hasil kerja yang bermanfaat bagi suatu masalah.

5. Kebutuhan pemenuhan diri (*self actualization*)

Pemenuhan diri dapat dimaknakan sebagai kebutuhan seseorang untuk memberikan kontribusi kepada lingkungan. Dari sisi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seseorang memiliki pandangan yang lebih jauh mengenai kehidupan, dimana mereka tidak lagi hanya memikirkan bagaimana untuk dapat melanjutkan hidup, melainkan bagaimana meningkatkan kualitas hidup.

Dikaitkan dengan lingkungan yang menyebabkan timbulnya kebutuhan, ada beberapa kebutuhan yang dikemukakan oleh Katz, Gurevitch, dan Haas sebagai berikut :

- a. Kebutuhan kognitif. Kebutuhan ini berkaitan erat dengan kebutuhan untuk memperkuat atau menambah informasi, pengetahuan, dan pemahaman seseorang akan lingkungannya.
- b. Kebutuhan afektif. Kebutuhan ini dikaitkan dengan penguatan estetis, hal yang dapat menyenangkan, dan pengalaman-pengalaman emosional.
- c. Kebutuhan integrasi personal (personal integrative needs). Kebutuhan ini sering dikaitkan dengan penguatan kredibilitas, kepercayaan, stabilitas, dan status individu. Kebutuhan-kebutuhan ini berasal dari hasrat seseorang untuk mencari harga diri.
- d. Kebutuhan integrasi sosial (social integrative needs). Kebutuhan ini dikaitkan dengan penguatan hubungan dengan keluarga, teman, dan orang lain di dunia.
- e. Kebutuhan berkhayal (escapist needs). Kebutuhan ini dikaitkan dengan kebutuhan-kebutuhan untuk melarikan diri, melepaskan ketegangan, dan hasrat untuk mencari hiburan atau pengalihan (diversion).

Kebutuhan informasi biasanya timbul ketika seseorang menyadari adanya jurang, gap, atau jarak antara pengetahuan yang sudah dimilikinya dengan permasalahan yang dihadapinya.

Menurut Sulistiyo Basuki kebutuhan informasi ditentukan oleh: Kisaran informasi yang tersedia, Penggunaan informasi yang akan digunakan; Latar belakang, motivasi, orientasi profesional, dan karakteristik masing-masing pemakai. Sistem sosial, ekonomi, dan politik tempat pemakai berada; dan Konsekuensi penggunaan informasi.

Kebutuhan akan informasi akhirnya juga akan melahirkan permintaan informasi. Permintaan dan kebutuhan sangat berkaitan erat, sebab apa yang diminta seseorang tentu merupakan apa yang dibutuhkan oleh orang tersebut. Permintaan akan kebutuhan akan memunculkan pola perilaku seseorang dalam mencarinya.

Jadi dapat disimpulkan bahwa kebutuhan informasi merupakan suatu kondisi akan kebutuhan untuk mengisi kekosongan, kekurangan pengetahuan yang ada dalam diri manusia dalam menghadapi situasi tertentu untuk dapat mengambil keputusan dan mengurangi rasa ketidakpastian dalam diri mereka.

B. Kajian Terdahulu

Ada beberapa penelitian yang sudah dilakukan terkait dengan pengaruh program televisi, sebelum peneliti melakukan terhadap tayangan program Dua Hijab. Penelitian-penelitian tersebut adalah sebagai berikut :

1. Jurnal Penelitian Bintang Nur Alend Harahap mahasiswa jurusan manajemen bisnis telekomunikasi dan informatika sekolah Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung, dengan judul Pengaruh Menonton Program Acara Sarah Sechan Di NET TV Terhadap Gaya Hidup Wanita Di Bandung. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Uses And gratification dan dengan menggunakan metode survey yaitu dengan menyebarkan kuisioner. Hasil penelitian ini disnslisis menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil dan kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa menonton program tayangan Sarah Sechan dapat mempengaruhi gaya hidup penonton perempuan di Bandung.

Adapun perbedaan dan persamaan dalam penelitian ini adalah :

- a. Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Nur Alend Harahap dengan penelitian yang saya lakukan adalah sama-sama menggunakan teori Uses and Gratification
- b. Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Nur Alend Harahap dengan penelitian yang saya lakukan adalah teknik analisis yang digunakan dalam penelitian Nur Alend adalah teknik analisis

berganda, sedangkan teknik analisis yang saya gunakan adalah teknik analisis sederhana.

2. Jurnal penelitian Fajri Ardhita mahasiswa program studi Manajemen Universitas Bakrie. Yang berjudul Pengaruh Program Acara Olahraga Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menonton Siaran Televisi Di Provinsi Lampung (Program Acara Djarum Indonesia Super League Di ANTV) jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian causal effect dengan teknik analisa data menggunakan analisa deskriptif kuantitatif dan analisa statistik. Sedangkan pengumpulan data menggunakan metode survey dengan menggunakan metode penyebaran kuisioner random sampling. Hasil analisa data yang di dapat dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel relative advantage, compability, complexity, dan observability secara parsial mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen menonton siaran televisi.

Adapun perbedaan dan persamaan dalam penelitian ini adalah :

- a. Persamaan penelitian yang dilakukan Fajri Ardhita dengan penelitian yang saya lakukan adalah sama sama menggunakan deskriptif kuantitatif dan sama-sama menyebarkan kuesioner untuk mendapatkan data.
- b. Perbedaan penelitian yang dilakukan Fajri Ardhita dengan penelitian yang saya lakukan adalah saya menggunakan teknik SPSS dalam Program komputer yaitu, cara mengambil sampel dengan memperhatikan strata (tingkatan) dalam populasi, sedangkan Fajri Ardhita menggunakan skala likert, skala likert digunakan untuk mengukur sikap seseorang tentang sesuatu objek sikap.

3. Penelitian skripsi Nefi Lidya Maita tahun 2017 mahasiwa jurusan ilmu komunikasi Universitas Sultan Ageng Tritayasa Banten. Yang berjudul Pengaruh Program Musik *BREAKOUT* NET Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Music Pop. Penelitian ini menggunakan teori Uses and Gratification. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

metode survei dengan 86 responden. Dari hasil korelasi antara variabel program music *BREAKOUT* dan variabel pemenuhan kebutuhan informasi musik pop memiliki hubungan yang kuat dan positif. Dengan nilai regresi $Y=17.078 + 0,564 X$ dengan hasil koefisien determinasi sebesar 37,3%. Yang menandakan bahwa pemenuhan kebutuhan informasi musik pop dapat dipengaruhi program *Breakout*.

Adapun perbedaan dan persamaan dalam penelitian ini adalah :

- a. Persamaan penelitian yang dilakukan Nefi Lidya Maita dengan penelitian yang saya lakukan adalah sama sama meneliti variabel pemenuhan kebutuhan informasi dan menggunakan teori Uses and Gratification.
- b. Perbedaan penelitian yang dilakukan Nefi Lidya Maita dengan penelitian yang saya lakukan adalah saya menggunakan teknik SPSS dalam Program komputer yaitu, cara mengambil sampel dengan memperhatikan strata (tingkatan) dalam populasi, sedangkan Fajri Ardhitia menggunakan skala likert, skala likert digunakan untuk mengukur sikap seseorang tentang sesuatu objek sikap.
4. Penelitian Skripsi Guruh Prayogo tahun 2017 mahasiswa jurusan ilmu komunikasi UIN Suska Riau yang berjudul Pengaruh Menonton Tayangan Melawan Lupa terhadap sikap nasionalisme Mahasiswa Jurusan Ilmu KomunikaI Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau dengan metode deskriptif kuantitatif. Dengan teknik penarikan sampel nonprobability sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tayangan Program Melawan Lupa berpengaruh terhadap sikap nasionalisme mahasiswa ilmu komunikasi UIN Suska dengan nilai t hitung (12,322) > t table (1,985)

Adapun perbedaan dan persamaan dalam penelitian ini adalah :

- a. Persamaan penelitian yang dilakukan Guruh Prayogo dengan penelitian yang saya lakukan adalah sama-sama menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan terdiri dari dua variabel yaitu variabel X (program acara) dan variabel Y (mahasiswa UIN Suska Riau)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Perbedaan penelitian yang dilakukan Guruh Prayogo dengan yang saya lakukan adalah saya meneliti tentang pengaruh menonton sebuah program acara terhadap kebutuhan informasi mahasiswa, sedangkan Guruh Prayogo meneliti tentang pengaruh menonton sebuah program acara terhadap perubahan perilaku mahasiswa.

5. Penelitian Skripsi Winda Elyya Putri tahun 2017 mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas UIN Suska Riau. Yang berjudul Pengaruh Program Siaran Damai Indonesiaku Di TVOne Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Keagamaan Oleh Masyarakat Kelurahan Tanjung Gading Kecamatan Tanjung Penyuh-Inhu. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Uses and Gratification, dengan hasil penelitian terdapat pengaruh yang signifikan antara menonton Program Siaran Damai Indonesiaku Di TVOne Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Keagamaan Oleh Masyarakat Kelurahan Tanjung Gading Kecamatan Tanjung Penyuh-Inhu, dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,579 > 1,985$)

Adapun perbedaan dan persamaan dalam penelitian ini adalah :

- a. Persamaan penelitian yang dilakukan Winda Elyya Putri dengan penelitian yang saya lakukan adalah sama-sama menggunakan teori Uses and Gratification dengan metode Deskriptif Kuantitatif dan meneliti variabel tentang pemenuhan kebutuhan informasi.
- b. Perbedaan penelitian yang dilakukan Winda Elyya Putri dengan penelitian yang saya lakukan adalah saya menggunakan teknik SPSS dalam Program komputer yaitu, cara mengambil sampel dengan memperhatikan strata (tingkatan) dalam populasi, sedangkan Winda Elyya Putri menggunakan skala likert, skala likert digunakan untuk mengukur sikap seseorang tentang sesuatu objek sikap.

Defenisi konsepsional dan Operasional variabel

a. Defenisi Konsepsional

Operasional konsep adalah tahap mengubah konsep agar menjadi variabel yang dapat diukur. Untuk memudahkan dan menghindari terjadinya kekaburan mengenai masalah yang hendak diteliti. Dengan dilatarbelakangi masalah yang ada, maka konsep operasioanal akan menjadi tolak ukur lapangan.²²

b. Defenisi Operasional

Operasional atau konsep operasional bisa dikatakan upaya penerjemahan konsep atau sesuatu yang abstrak ke dalam bentuk konkrit. Dengan demikian, konsep yang telah dioperasionalkan akan memenuhi persyaratan validitas dan rehabilitas. Dalam penelitian ini, untuk mengukur Pengaruh Tayangan Program Dua Hijab TRANS7 Terhadap Kebutuhan Informasi Fashion Muslimah Bagi Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau, berdasarkan Teori uses and Gratification, dengan indicator yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Pengaruh Tayangan (variabel X)

Pengaruh tayangan adalah aktifitas yang dilakukan untuk mengetahui perilaku menonton tayangan. Aktivitas yang dilakukan penonton tayangan berupa frekuensi saat menonton tayangan, perhatian penonton dengan tayangan televisi, dan perencanaan durasi dalam menonton tayangan.

- Frekuensi, seberapa sering menonton tayangan program
- Durasi, seberapa lama menonton tayangan program
- Daya tarik, kelebihan atau nilai lebih dalam tayangan program

2. Kebutuhan Informasi (variabel Y)

Bahwa kebutuhan informasi merupakan suatu kondisi akan yang ada dalam diri manusia dalam menghadapi situasi tertentu untuk dapat mengambil keputusan dan mengurangi rasa ketidakpastian dalam diri mereka.

²² Rahmat Kryantono, *Teknik pra`ktis Riset komunikasi.2006.jakarta : Kencana*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Mc. Quail²³, media massa memiliki peran menyediakan dan menyampaikan informasi mengenai berbagai peristiwa dan kejadian, dimana khalayak yang memerlukan informasi dapat menemukan informasi yang mereka butuhkan. Media massa juga memiliki fungsi mempengaruhi, Fungsi ini berhasil apabila khalayak setuju dengan informasi yang mereka dapat dan menerapkan informasi yang mereka dapatkan.

Tabel 2.1
Konsep Operasional

Variabel X	Indikator	Variabel Y	Indikator
Pengaruh Tayangan Proram Dua Hijab TRANS7	Frekuensi	Kebutuhan Informasi fashion Muslimah	Membutuhkan informasi
	Durasi		Mendapatkan dan menerima informasi
	Daya tarik		Setuju dengan informasi yang didapat
			Menerapkan informasi yang didapat

²³ McQuail, D. *Teori komunikasi massa mcQuail*. 2011. (Jakarta: Salemba Humanika

D. Hipotesis

Menurut Sugiyono, Hipotesis merupakan jawaban sementara dari rumusan masalah penelitian, dimana masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pernyataan. Sedangkan hipotesis asosiatif adalah suatu pernyataan yang menunjukkan dugaan tentang hubungan antara dua variabel atau lebih.²⁴

Hipotesis adalah dugaan awal terhadap suatu fenomena yang akan diteliti dan nantinya akan dikembangkan kebenarannya. Dalam penelitian ini, menggunakan hipotesis asosiatif yaitu²⁵

H₀: “Tidak terdapat pengaruh program Dua Hijab TRANS7 terhadap kebutuhan informasi fashion muslimah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial”

H_a : ”Terdapat pengaruh program Dua Hijab TRANS7 terhadap kebutuhan informasi fashion muslimah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial”

Sedangkan hipotesis sementara peneliti dalam penelitian ini adalah, bahwa “Terdapat pengaruh program Dua Hijab TRANS7 terhadap kebutuhan informasi fashion muslimah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial”

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

²⁴ Sugiyono, 2007, *statistika Untuk Penelitian*, Bandung, : Alfabeta. Hal.89

²⁵ Rachmat Kriyantono, 2008. *Teknik Riset Komunikasi* Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group. Hal.35

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Metode ini bertujuan untuk menjelaskan, meringkaskan berbagai kondisi, situasi dan variabel terjadi²⁶. Metode ini akan menjawab adakah pengaruh tayangan program Dua Hijab di televisi terhadap pemenuhan kebutuhan informasi fashion muslimah bagi mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

B. Lokasi Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang beralamat di Jl. H.R Soebrantas no 155 km 15 Simpang Baru Panam, Pekanbaru dan waktu penelitian ini dilakukan pada bulan Agustus 2018.

C. Populasi Dan Sampel

1. Populasi

Populasi penelitian ini adalah keseluruhan objek penelitian yang terdiri dari manusia, benda, hewan, tumbuh-tumbuhan, peristiwa sebagai sumber data yang menilai karakteristik tertentu dalam sebuah penelitian.²⁷ Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswi aktif, jurusan Administrasi Negara Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, yang menonton tayangan program Dua Hijab TRANS7 pada semester IV dengan jumlah mahasiswi 101, semester VI dengan jumlah mahasiswi 152, dan semester VIII dengan jumlah mahasiswi 232 pada tahun ajaran 2018. Dengan otal ppopulasi secara keseluruhan adalah 485 orang.

²⁶ Burhan Bunngin, *Metodologi penelitian kuantitatif*, (Jakarta : Kencana 2005),44

²⁷ Ibid 109

2. Sampel

Menurut Sugiyono, Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.²⁸ Agar memperoleh sampel yang representatif dari populasi, maka setiap subjek dalam populasi diupayakan untuk memiliki peluang yang sama untuk menjadi sampel. Adapun rumus yang digunakan untuk mengukur sampel pada penelitian ini digunakan rumus Slovin, yakni ukuran sampel yang merupakan perbandingan dan ukuran populasi dengan persentase kelonggaran ketidakteelitian, karena dalam pengambilan sampel dapat ditolerir atau diinginkan. Sampel yang diambil dari penelitian ini adalah mahasiswa yang menonton program Dua Hijab, ditentukan dengan angket.

Dalam pengambilan sampel ini digunakan tarif kesalahan sebesar 10%. Adapun rumus yang digunakan yaitu sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{485}{1 + (485 \times 0,10^2)}$$

$$n = \frac{485}{1 + 485 \times 0,01}$$

$$n = \frac{485}{1 + 4,85}$$

$$n = \frac{485}{5,85} = 82 \text{ responden}$$

Dimana :

- n : Ukuran Sampel
- N: Jumlah Populasi
- 2: Dipangkatkan Dua
- E: Persentase kelonggaran ketidakteelitian karena kesalahan. (pengambilan sampel yang masih dapat ditolerir atau diinginkan dalam penelitian ini sebesar 10%)

Jadi menurut rumus Slovin disimpulkan bahwa yang akan menjadi sampel pada penelitian ini sebanyak 82 mahasiswa dari keseluruhan jumlah

²⁸ Kriyantono, Rakhmat. Teknik Praktis, Riset Komunikasi. 2006. Jakarta: Kencana

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mahasiswi jurusan Administrasi Negara angkatan tahun 2015- 2017. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *proporsionate stratified proporsional random sampling*, teknik ini digunakan bila populasi mempunyai anggota atau unsur yang tidak homogen dan berstrata secara proporsional²⁹. Adapun jumlah sampel yang diambil dalam teknik sampel ini menggunakan rumus alokasi proporsional.³⁰

$$n_i = \frac{n_i}{N} \times n$$

n_i = Jumlah sampel menurut strata

N_i = Jumlah populasi menurut strata

N = Jumlah populasi seluruhnya

Maka jumlah mahasiswi yang diambil dalam setiap angkatan adalah sebagai berikut :

Tabel 3.1
Jumlah pengambilan Sampel

No	Tahun ajaran mahasiswi Jurusan Administrasi Negara	Jumlah pemilih	Rumus sampling	Jumlah sampel/orang
1	2015	232	$\frac{232}{485} \times 82$	39
2	2016	152	$\frac{152}{485} \times 82$	26
3	2017	101	$\frac{101}{485} \times 82$	17
Total		485		82

²⁹ Eriyanto, Teknik Sampling, *Analisis Opini Publik*. 2007. PT. Pelangi Aksara Yogyakarta hal .99

³⁰ Sugiyono, metode penelitian Administrasi, Bandung, Alfabeta, 2007, Hal: 50

D. Teknik Pengumpulan Data

1. Angket

Metode angket disebut juga metode kuesioner atau dalam Bahasa Inggris disebut *questionnaire* (daftar pertanyaan atau pernyataan). metode angket merupakan serangkaian atau daftar pertanyaan yang disusun secara sistematis, kemudian dikirim atau diisi oleh responden, setelah diisi, angket dikirim kembali atau dikembalikan kepetugas atau peneliti.

Dengan teknik ini penulis menyebarkan sejumlah pertanyaan tertulis yang disusun sedemikian rupa dan disesuaikan dengan kajian penelitian. Jumlah angket dipergunakan untuk mencari data mengenai pengaruh tayangan program Dua Hijab di televisi terhadap pemenuhan kebutuhan informasi fashion muslimah bagi mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah sesuatu yang tertulis, tercetak atau terekam yang dapat dipakai sebagai bukti atau keterangan. Dalam teknik ini penulis mengambil data-data kemahasiswaan dari fakultas ekonomi dan ilmu sosial serta letak geografis daerah yang diteliti.

E. Uji Validitas

1. Uji Validitas

Uji validitas adalah ketetapan atau kecermatan suatu instrument dalam mengukur apa yang ingin diukur. Pengujian validitas dilakukan untuk menguji apakah jawaban dari kuesioner responden benar-benar cocok untuk digunakan dalam penelitiannya ini atau tidak. Adapun kriteria pengambilan keputusan uji validitas untuk setiap pertanyaan adalah nilai koefisien korelasi atau nilai *r hitung* harus berada di atas 0,3. Hal ini dikarenakan jika *r hitung* lebih kecil dari 0,3, berarti item tersebut memiliki hubungan lebih rendah dengan item-item pertanyaan lainnya daripada variabel yang diteliti. Sehingga item tersebut dinyatakan tidak

valid. Pengukuran dikatakan valid jika mengukur tujuannya dengan nyata dan benar.

2. Uji Realibilitas

Uji realibilitas adalah untuk mengetahui konsisten alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Untuk uji realibilitas digunakan Teknik Alpha Cronbach, Dimana suatu instrument dapat dikatakan handal (reliable) bila memiliki koefisien keandalan atau alpha sebesar 0,6 atau lebih.

F. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik analisis data deskriptif kuantitatif, yaitu penulis menguraikan data yang diperoleh dengan menyusunnya kedalam bentuk tabel, kemudian menganalisis dan menginteprestasikan data-data tersebut. Hal ini bertujuan untuk menggambarkan atau menjelaskan satu masalah yang hasilnya dapat digeneralisasikan³¹

Untuk mengolah data, penulis menggunakan alat bantu SPSS 20.0 (*Statistical Package For Social Science*). Metode ini digunakan untuk mengukur hubungan diantara berbagai variable, meramalkan variable tak bebas dari pengetahuan kita tentang variable terikat. Adapun metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah mengguakan uji statistic koefisien korelasi. Rumus statistik yang penulis gunakan adalah analisis regresi linier sederhana. Analisis regresi berguna untuk mendapatkan pengaruh antara variable predictor terhadap variable kretiriumnya atau meramalkan pengaruh variable predictor terhadap variable kriteriumnya³²

Bentuk persamaan regresi linier sederhana sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

Dimana :

³¹ Rachmat Kriyanto, *TEknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta :Kencana,2006), 135

³² Riduwan.Akdon, *Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistika*.(Bandung:Alfabeta)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Y : Variabel terikat (*dependent variable*)

X : Variabel bebas (*independent variable*)

a : Nilai intercept konstan atau harga Y bila X=0

b : Koefisien regresi, yaitu angka peningkatan atau penurunan variabel dependent yang didasarkan pada variabel independent. Bila b (+) maka naik, bila b (-) maka terjadi penurunan.

Nilai a dihitung dengan rumus :

$$a = \frac{(\sum y)(\sum x^2) - (\sum x)(\sum xy)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$

$$b = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$

BAB IV GAMBARAN UMUM

1. Program Dua Hijab TRANS7

Program acara ini merupakan program yang membahas tentang fashion hijab yang saat ini sudah berkembang dan dikenal oleh khalayak khususnya wanita muslimah. Dua hijab merupakan program acara di Trans7 yang pertama kali menghadirkan program dengan tema fashion hijab. Setelah suksesnya acara hijab hunt sebelumnya. Program acara ini pertama kali hadir pada 22 November 2015 dengan jam tayang 09.15 WIB setiap hari minggu. Dua hijab menghadirkan dua designer muda yakni Zaskia Sunkar dan Jenahara yang juga sekaligus menjadi pembawa acara dalam program Dua Hijab.

Program Dua Hijab selalu dikemas dengan konsep yang kreatif dengan mengikuti perkembangan fashion hijab masa kini. Fashion muslimah menjadi garis besar program ini, selain itu program ini menjadi inspirasi bagi wanita muslimah di Indonesia atau sering disebut dengan hijabers dalam memberikan kreasi pada fashion muslimah mereka. Selain itu, program ini juga memberikan informasi tentang tips dan referensi khususnya untuk para hijabers yaitu bag aimana cara mereka tampil beda dan trendi, program dua hijab juga memberikan mereka referensi tentang cara mudah memakai hijab dengan model dan cara yang modern dan kekinian.

Dua hijab selalu menghadirkan tema yang menarik disetiap episodenya. Seperti black and maroon, mix skirt, floral print, addicted to black, sades of grey, kpop fashion, polkadot style, dan masih banyak lagi tema lainnya yang menarik disetiap minggunya.

Dalam program acara dua hijabini ada segmen yang memberikan suatu hadiah giveaway kepada penonton yakni melalui akun official media sosial instagram dan twitter @duahijabTrans7. Pembawa acara akan memberikan tantangan berupa *outfit if the day* (OOTD) yang sesuai dengan tema disetiap episodenya. Pemenang akan diumumkan 1 minggu setelahnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan dipilih oleh pembawa acara dua hijab yang dimana gaya berpakaian atau look menurut mereka dari atas sampai bawah sesuai dengan tema yang diberikan. Selain itu pembawa acara juga akan memberikan komentar dan juga tips tentang fashion yang dikirim dalam tantangan OOTD pada saat acara berlangsung.

a. Segmen program acara Dua Hijab TRANS7

1. **Segmen fashion review** : pada segmen ini host dari dua disainer akan berkomentar mengenai fashion yang sudah dikirim oleh para penonton melalui media sosial instagram maupun twitter. Bahkan tidak hanya itu, segmen ini membahas mengenai fashion yang ditampilkan modelnya disetiap segmennya. Selain itu host juga akan memberikan tips mengenai fashion yang digunakan oleh wanita muslimah untuk sebagai referensi dalam hal berpakaian.
2. **Segmen Battle mix & match** : pada segmen ini designer muda yang sekaligus menjadi host akan melakukan suatu battle atau bersaing dengan menampilkan paduan fashion mereka yang sudah disiapkan untuk ditampilkan. Setiap host akan menampilkan satu persatu model fashion yang sesuai dengan tema pada segmen ini. Mereka juga akan menjelaskan secara detail mengenai fashion yang digunakan pada setiap model.
3. **Segmen Meet The Designer** : pada segmen ini penonton Dua Hijab memiliki kesempatan bertanya secara langsung kepada kedua host dan juga selaku designer mengenai fashion. Host juga akan memberikan referensi untuk memadukan pakaian dari atas hingga kebawah.
4. **Segmen HOOTD (hijab outfit of the day)** : pada segmen ini paling favorit dan disukai oleh para penonton dua hijab dimana mereka dapat mengikuti give away berupa produk iklan yang sudah ditentukan temanya disetiap episodenya. Penonton akan mengirimkan foto mereka melalui twitter atau instagram dengan menggunakan hashtag #OOTDduahijabtrans7. Pemenang akan diumumkan di episode selanjutnya yaitu 1 minggu setelahnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Sejarah berdirinya Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial tidak dapat dipisahkan dari adanya keinginan untuk memperluas bidang kajian di IAIN Sulthan Syarif Qasim melalui seminar Cendekiawan Muslim (1985), Seminar Budaya Kerja dalam Perspektif Islam (1987), dan dialog ulama Berta cendekiawan se-Propinsi Riau tiga tahun berturut-turut (1996, 1997 dan 1998). Seminar melahirkan rekomendasi agar IAIN Sulthan Syarif Qasim Pekanbaru membuka program studi baru atau program studi umum. Melalui keputusan rapat senat IAIN Sulthan Syarif Qasim tanggal 9 September 1998 dilaksanakanlah persiapan pembukaan jurusan/ program studi secara bertahap.

Pada tahun akademik 2002/2003 jurusan-jurusan/ program studi umum di atas ditingkatkan menjadi fakultas yang berdiri sendiri. Kemudian berdirilah Fakultas Sains dan Teknologi, Fakultas Psikologi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, dan yang terakhir berdirilah Fakultas Pertanian dan Peternakan. Sejak berdirinya Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (2003 s/d sekarang), fakultas mengalami pergantian pucuk pimpinan sudah empat kali, yaitu pergantian dari Drs. H. M. Djamil Lunin, Ak (Alm) yang meninggal pada tahun 2007 kepada Dr. Kirmizi, MBA, Ak. Lalu Pengganti Antar Waktu (PAW) oleh Drs. Azwar Harahap, M. Si. Dan sekarang diganti oleh Dr Mahendra Romus,SP Mec hingga saat ini. Penerimaan mahasiswa pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial telah dimulai sejak tahun akademik 1998/1999 ketika masih berbentuk jurusan Manajemen dan Manajemen Perusahaan pada Fakultas Syariah.

Pada tahun akademik 2002/2003 jurusan Manajemen dan Manajemen Perusahaan statusnya ditingkatkan menjadi fakultas yang berdiri sendiri menjadi Fakultas Ekonomi dengan Jurusan Program Studi Manajemen, Akuntansi dan Manajemen Perusahaan Diploma III. Berdasarkan Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia No. 56 Tahun 2006 tentang perubahan atas Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia No. 8 tahun 2005 tentang organisasi dan tats keda UIN Susqa Riau, maka nama Fakultas Ekonomi berubah menjadi Fakultas Ekonomi dan Sosial. Dan berdasarkan Keputusan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dirjen Pendidikan Islam No. DJ.1/426/2007 tanggal 01 November tahun 2007 tentang Prgram Studi pada PTAI untuk penambahan penyelenggaraan program studi pada. Fakultas Ekonomi dan Sosial, yaitu : Administrasi Perpajakan (D-III), Akuntansi (D-III), dan Manajemen Perusahaan (D-III). Sejalan dengan kemajuan Fakultas Ekonomi dan Sosial menyebabkan semakin meningkatnya minat masyarakat untuk masuk ke fakultas ini. Hal ini terlihat dari jumlah mahasiswa yang semakin meningkat dari tahun ke tahun.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Visi, Misi, Karakteristik dan Tujuan

a. Visi

Visi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial diselaraskan dengan visi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Adapun visi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial adalah mewujudkan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial sebagai lembaga pendidikan ekonomi dan Sosial yang mengembangkan ajaran Islam, ilmu pengetahuan, teknologi dan seni secara integral di kawasan Asia Tenggara tahun 2013.

b. Misi

1. Melaksanakan pendidikan dan pengajaran khususnya bidang ekonomi untuk melahirkan sumber daya manusia yang berkualitas secara akademik, profesional serta mandiri.
2. Melaksanakan penelitian dan pengkajian untuk mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya ilmu ekonomi, teknologi dan seni dengan menggunakan paradigma Islami.
3. Memanfaatkan ilmu pengetahuan khususnya ilmu pengetahuan ekonomi, teknologi, dan seni sebagai pengabdian kepada masyarakat dengan menggunakan paradigma Islami.
4. Menyiapkan sumber daya manusia serta saran dan prasarana untuk menunjang kelancaran pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi.

c. Karakteristik dari Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial diselaraskan dengan karakteristik dari Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Adapun karakteristik dari Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial sebagai sebuah lembaga, adalah sebagai berikut :

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Pengembangan ilmu pengetahuan khususnya ilmu ekonomi dilakukan berdasarkan pendekatan Islami.
 2. Pengembangan paradigma ilmu khususnya ilmu ekonomi ditekankan pada/dengan penuh iman dan tauhid.
 3. Penyelenggaraan beberapa disiplin ilmu ekonomi diupayakan untuk mencapai standar kompetensi ilmu-ilmu keislaman yang memperkuat domain akidah, ibadah, akhlak, dan muamallah Islamiah, dengan penerapan prinsip Islam dalam disiplin ilmu sebagai upaya nyata mewujudkan integrasi ilmu dengan Islam.
 4. Pembinaan dan pengembangan lingkungan yang madani sesuai dengan nilai-nilai Islam.
 5. Perwujudan keunggulan akademik dan profesionalisme didasarkan pada moral keagamaan.
 6. Mengembangkan Studi Regional Islam Asia Tenggara dan Tamaddun Melayu sebagai pola ilmiah pokok.
- d. Tujuan Pendidikan
1. Jurusan Manajemen (MEN)
 - a) Menghasilkan sarjana manajemen muslim yang memiliki akhlak al-karimah, memiliki kemampuan akademik yang handal dan profesionalitas yang tinggi, serta berwawasan keislaman dan keilmuan secara integrative, dan berdisiplin.
 - b) Menghasilkan sarjana manajemen yang mempunyai kemampuan melakukan penelitian dan kajian untuk menghasilkan karya ilmiah dalam memajukan ilmu manajemen, kebudayaan, peradaban, dan kehidupan masyarakat yang menekankan moralitas.
 - c) Menghasilkan sarjana manajemen yang mampu melakukan pengabdian kepada masyarakat dalam berbagai bentuk upaya pembinaan, penyuluhan, lokakarya, pengajian, dan pengajian dengan pendekatan religius untuk mengembangkan lingkungan dan masyarakat yang madani sesuai nilai-nilai keislaman.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Jurusan Manajemen Perusahaan (MEP)

- a. Menghasilkan ahli madya Islami yang memiliki kemampuan untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan manajemen perusahaan secara profesional, dan mampu bertindak sebagai manager perusahaan tingkat menengah yang berdedikasi tinggi dan berorientasi pada pembangunan nasional.
- b. Menyelenggarakan pendidikan manajemen perusahaan diploma III yang berlandaskan moral dan etika islam untuk menghasilkan lulusan yang mandiri dan memiliki keahlian dibidang manajemen perusahaan.
- c. Kesiapan yang tinggi untuk memasuki dunia kerja secara professional dibidang ekonomi dan manajemen perusahaan, dan mendalami ilmu agama sehingga lahirnya tenaga ahli madya ekonomi akutansi yang islami.
- d. Keahlian dan keterampilan yang berorientasi pada peningkatan kemampuan profesionalisme serta selalu berorientasi kemasa depan.
- e. Integritas kepribadian yang tangguh (istiqomah) yang berorientasi kepada nilai-nilai islam dan memiliki dedikasi tinggi terhadap agama bangsa dan negara.

3. Jurusan Akuntansi (AKN)

- a. Menghasilkan sarana akuntansi muslim yang memiliki akhlak al karimah, serta memiliki kemampuan akademik yang handal dan profesionalitas yang tinggi serta berwawasan keislman dan keilmuan secara integrative, berdisiplin dalam mengembangkan dan memanfaatkan ilmu akuntansi dalam kehidupan masyarakat dengan dasar keikhlasan dan mengharap ridha Allah SWT.
- b. Mampu meletakkan penelitian dan kajian untuk menghasilkan karya ilmiah dalam memajukan ilmu akuntansi syari'at, kebudayaan, peradaban, dan kehidupan masyarakat yang memberi penekanan pada belief affection.
- c. Melakukan pengabdian kepada masyarakat dalam berbagai bentuk upaya pembinaan, penyuluhan, lokakarya, pengajian, dan pengajian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan pendekatan religius untuk mengembangkan lingkungan dan masyarakat yang madanisesuai dengan nilai-nilai keislaman.

- d. Mampu menerapkan pengetahuan dan keterampilan teknologi yang dimiliki dalam kegiatan produktif dan pelyanan kepada masyarakat, khususnya dalam bidang akutansi dan bisnis dengan menggunakan paradigma islam.

4. Jurusan Ilmu Administrasi, Prodi Administrasi Negara

- a. Melahirkan tenaga yang memiliki sumber daya manusia yang berkualitas yang berkepribadian Islami, menguasai ilmu politik terutama dalam bidang administarsi negara / publik.
- b. Menghasilkan sarjana muslim yang berakhlak mulia dan professional dalam bidang administrasi negara.

5. Jurusan D3 Akutansi

Membentuk mahasiswa menjadi insan yang memiliki kesiapan yang tinggi untuk memasuki dunia kerja secara profesional dibidang ekonomi dan akutansi, dan mendalami ilmu agama sehingga lahirlah tenaga ahli madya ekonomi akutansi yang islami.

6. Jurusan D3 Administrasi Perpajakan.

- a. Menyiapkan peserta didik menjadi anggota masyarakat yang memiliki kecerdasan emosional dan intelektual yang tinggi
- b. Menyiapkan peserta didik yang beriman dan bertaqwa, berwawasan islami serta menjunjung tinggi nilai-nilai persatuan dan kesatuan bangsa.
- c. Menyiapkan peserta didik yang mampu melihat potensi pajak, merumuskan kebijakan perpajakan dan sekaligus memecahkan persoalan perpajakan.

7. Struktur Organisasi

Struktur organisasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan SyarifKasim Riau adalah sebagai berikut:

- 1) Dekan
- 2) Pembantu Dekan I, II, dan III

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Senat Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
- 4) Jurusan-jurusan dan Program Studi
 - a. Jurusan Manajemen (S.1)
 - b. Program Diploma Tiga Manajemen Perusahaan (MEP)
 - c. Jurusan Akuntansi (S.1)
 - d. Jurusan Administrasi Negara (S.1)
 - e. Program Diploma Tiga Akuntansi
 - f. Program Diploma Tiga Administrasi Perpajakan
- 5) Unsur-unsur penunjang, terdiri atas
 - a. Perpustakaan
 - b. Laboratorium
- 6) Unsur penunjang lainnya :
 - a. Unit Dharma Wanita
 - a) Sekretaris : Rusdi, S. Sos, MA
1. Program Studi D.3 Manajemen Perusahaan
 - a) Ketua : Riki Hanri Malau, SE, MM
 - b) Sekretaris : Rama Dewi, S. Sos
2. Program Studi D.3 Akuntansi
 - a) Ketua : Andri Novius SE Msi Ak
 - b) Sekretaris : Jasmina Syafei, SE, Ak
3. Program D.3 Administrasi Perpajakan
 - a) Ketua : Mahmuzar, M. Hum
 - b) Sekretaris : Mustigowati Ummul Fithriyyah, S.Pd, M.Si

BAB VI PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan diketahui bahwa terdapat pengaruh antara menonton tayangan Program Dua Hijab TRANS7 terhadap kebutuhan informasi fashion Muslimah bagi mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai Pengaruh Tayangan Program Dua Hijab TRANS7 Terhadap Kebutuhan Informasi Fashion Muslimah Bagi Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dengan hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,148 > 1,993$) yang berarti H_a diterima dan H_0 ditolak. Artinya semakin tinggi Pengaruh menonton Tayangan Program Dua Hijab TRANS7, maka semakin Terpenuhi Kebutuhan Informasi Fashion Muslimah mahasiswi fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Selanjutnya dalam analisis regresi linear sederhana menunjukan setiap kali variabel menonton Tayangan Program Dua Hijab TRANS7 (X) bertambah satu, maka variabel kebutuhan Informasi fashion Muslimah (Y) bagi mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan syarif Kasim Riau bertambah sebesar 0,611. Artinya, Tayangan Program Dua Hijab TRANS7 atau Variabel X berpengaruh secara signifikan terhadap Kebutuhan Informasi Fashion Muslimah atau Variabel Y Bagi mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

B. Saran

Melalui penelitian ini, penulis memberikan beberapa pesan yang berhubungan dengan Pengaruh Tayangan Program Dua Hijab TRANS7 Terhadap Kebutuhan Informasi Fashion Muslimah Bagi Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

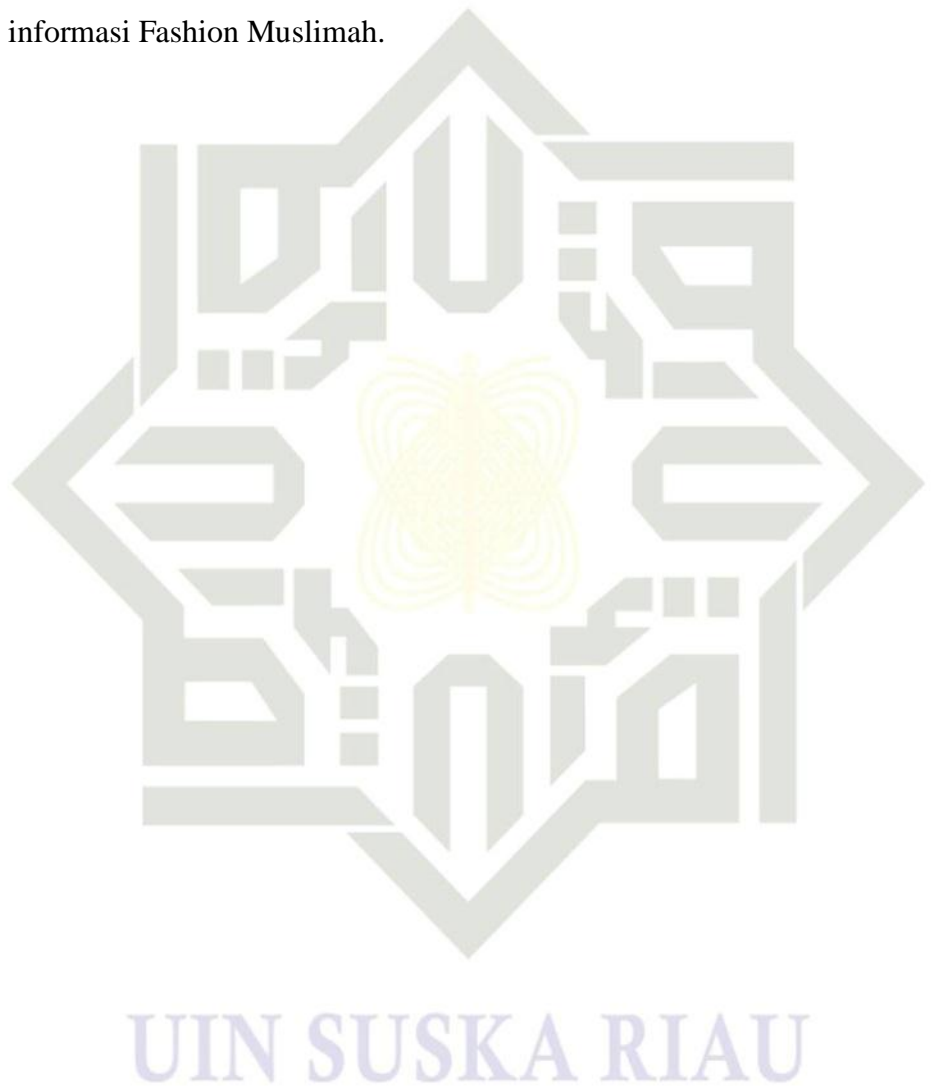


1. Program Dua Hijab TRANS7 dalam menayangkan acaranya perlu mengetahui kebutuhan khalayak, disarankan untuk lebih kreatif lagi agar menjadi tayangan yang berkualitas dalam memberikan informasi yang sesuai dengan kebutuhan khalayak.
2. Untuk mendapatkan hasil dari pengaruh yang lebih besar, diharapkan penelitian berikutnya dapat melihat faktor lain yang mempengaruhi kebutuhan informasi Fashion Muslimah.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

Buku :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Ardianto, Komala, Karlina.2007.*Komunikasi Massa,Bandung:* Simbiosis Rekatama.
- _____,Elvinaro dan Erdinaya.2007 *Komunikasi Massa,Suatu pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ariko Suharsimi, *prosedur penelitian : suatu pendekatan praktek*, jakarta : PT Rineka Cipta
- Bungin, Burhan,2006, *Sosiologi Komunikasi teori, paradigma dan diskursus teknologi komunikasi dimasyarakat*. Prenada Media Group.
- _____, 2005. *Metodologi penelitian kuantitatif*, Jakarta : Kencana
- Dedy Iskandar Muda.2005,*Jurnalistik Televisi*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Elvinaro Ardianto, Lukiat Komala,Siti Karlinah.2007. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*, bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Eriyanto, 2007. *Teknik Sampling,Analisis Opini Publik*. .PT.Pelangi Aksara Yogyakarta
- Jalaludin Rahmat,2004. *Metodologi Penelitian Komunikasi* .bandung: Remaja Rosdakarya,
- _____, 2007. *Psikologi Komunikasi*, Bandung:Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, Rakhmat.2006. *Teknik Praktis, Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Kuswandi,Wawan, 1996.*Komunikasi Massa,Sebuah Analisa isi Media Televisi*. Rineka Cipta
- Nurudin, 2006. *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Rachmat Kriyantono,2008. *Teknik Riset Komunikasi* Jakarta:PT.Kencana Prenada Media Group.
- Riduwan.Akdon, *Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistika*.Bandung:Alfabeta
- Sugiyono,2007, *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung, Alfabeta.
- _____,2007, *statistika Untuk Penelitian*,Bandung,:Alfabeta.

Wahyudi 1996. *Dasar Dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta. PT.Gramedia Pustaka Utama.

Skripsi dan Jurnal :

Qiblat Pandapotan Siregar.2016, *Pengaruh Menonton Program Berita Masa Kini di Transtv Terhadap Pengetahuan Keagamaan Siswa SMAN 10 PEKANBARU*

Nefi Lidyia Maita,2017,*Pengaruh Program Music BREAKOUT NET Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Music Pop.*

Eka Sandi Sugiarto,2016, *Pengaruh Minat Dengar Program Siaran SUSKA FM Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Hiburan Dan Informasi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi.*

Winda Elyya Putri,2017, *Pengaruh Program Siaran Damai Indonesiaku Di TVOne Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Keagamaan Oleh Masyarakat Kelurahan Tanjung Gading Kecamatan Tanjung Penyuh-Inhu.*

Internet :

<http://trans7//id.m.wikipedia.org>

<http://teori//id.m.wikipedia.org>

[Program Dua Hijab//facebook.com](https://www.facebook.com/ProgramDuaHijab)

[Dua Hijab/twitter](https://twitter.com/DuaHijab)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Intensitas menonton :

1. Apakah saudara menonton tayangan Program Dua Hijab TRANS7?
 - a. ya
 - b. tidak
2. berapa lama saudara menonton tayangan Program Dua Hjab TRANS7?
 - a. 35 - 45 menit
 - b. 15 – 25 menit
 - c. 10 – 20 menit
 - d. 0 – 10 menit
3. Berapa kali saudara menonton tayangan Program Dua Hijab TRANS7 dalam sebulan?
 - a. 4 kali
 - b. 2 kali
 - c. 3 kali
 - d. 1 kali

1. Pengaruh Menonton Tayangan Program Dua Hijab Trans7 (Variabel X)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya menonton program Dua Hijab karena konsep yang di angkat menarik.					
2	Saya menonton program Dua Hijab karena informasi yang disampaikan kreatif dan beragam.					
3	Saya menonton program Dua Hijab karena tema yang diangkat selalu unik dan kekinian.					
4	Saya menonton program Dua Hijab karena selalau memberikan masukan mengenai fashion yang inspiratif.					
5	Saya menonton program Dua Hijab karena setiap minggunya selalu memberikan konsep yang berbeda dan fresh.					
6	Saya menonton program Dua Hijab karena adanya segmen make over yang memberikan ide dalam berbusana muslimah.					
7	Saya menonton program Dua Hijab karena selalu memberikan tips dan trik dalam memadu padankan busana muslimah.					
8	Saya menonton program Dua Hijab karena adanya segmen HOOTD yang membuat pemirsa dapat ikut serta didalamnya.					
9	Saya menonton program Dua Hijab karena adanya segmen fashion battle yang menarik dan menghibur.					
10	Saya menonton program Dua Hijab karena program ringan namun tetap memberikan informasi yang berguna.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

REKAPITULASI DATA RESPON											
VARIABEL PENGARUH TAYANGAN PROGRAM DUA HIJAB (X)											
RESPONDEN	BUTIR PERNYATAAN (X)										TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	44
6	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
7	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
8	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
9	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	47
10	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
11	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
12	5	4	4	5	5	5	4	3	5	5	45
13	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
14	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
15	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
16	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
17	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
18	5	5	4	3	4	5	4	4	5	5	44
19	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
20	5	4	4	5	3	4	5	5	4	5	44
21	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
22	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
23	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
24	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	44
25	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	45
26	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
27	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	45
28	4	5	5	5	4	4	5	3	4	5	44
29	4	4	5	3	4	5	5	4	2	4	40
30	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
31	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	43
32	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	45
33	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	44
34	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
35	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
36	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	45
37	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	44
38	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	45
39	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	44
40	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	46

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

41	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	46
42	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
43	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	45
44	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	44
45	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	45
46	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	44
47	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	44
48	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	44
49	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	44
50	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	45
51	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
52	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	43
53	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	45
54	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	45
55	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	45
56	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	45
57	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	46
58	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
59	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
60	4	5	4	5	5	4	5	4	5	3	44
61	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	43
62	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	46
63	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	43
64	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
65	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
66	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
67	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	44
68	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
69	4	5	3	4	5	4	5	5	4	5	44
70	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	44
71	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	45
72	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	46
73	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
74	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
75	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	44
76	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	43
77	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
78	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
79	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
80	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
81	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
82	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

REKAPITULASI DATA RESPON											
VARIABEL KEBUTUHAN INFORMASI FASHION MUSLIMAH (Y)											
RESPONDEN	BUTIR PERNYATAAN (Y)										TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
6	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
7	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
8	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
9	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
10	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
11	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
12	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
13	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	40
14	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
15	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
16	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
17	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
18	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
19	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
20	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	46
21	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	45
22	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
23	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	40
24	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
25	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
26	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
27	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	42
28	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
29	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
30	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
31	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
32	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
33	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	46
34	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
35	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
36	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
37	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
38	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
39	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
40	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

41	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	40
42	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	40
43	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
44	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
45	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	44
46	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	46
47	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
48	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
49	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
50	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
51	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	44
52	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	44
53	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	46
54	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
55	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
56	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	46
57	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	46
58	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
59	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
60	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
61	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
62	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
63	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
64	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
65	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
66	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
67	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
68	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
69	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
70	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
71	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
72	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	46
73	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	44
74	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
75	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
76	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
77	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
78	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
79	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
80	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
81	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50
82	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


```

/VARIABLES=1 X_P1_X P2_X P3_X P4_X P5_X P6_X P7_X P8_X P9_X P10_X Menonton_tayangan
/PRINT=TWOTAIL=0 OUTH=0
/MISSING=PARM=99

```

Correlations

[DataSet0]

Correlations

		P1_X	P2_x	P3_X	P4_X	P5_X	P6_X	P7_X	P8_X	P9_X	P10_X	Menonton_tayangan
P1_X	Pearson Correlation	1	.153	.368	.272	-.367	.226	.319	.409	.446	.297	.670
	Sig. (2-tailed)		.170	.001	.013	.001	.041	.003	.000	.000	.007	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
P2_x	Pearson Correlation	.153	1	.256	.394	-.127	.126	.169	.134	.288	.219	.523
	Sig. (2-tailed)	.170		.020	.000	.254	.260	.128	.231	.009	.048	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
P3_X	Pearson Correlation	.368	.256	1	.381	-.286	.088	.214	.249	.137	.079	.524
	Sig. (2-tailed)	.001	.020		.000	.009	.430	.054	.024	.219	.478	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
P4_X	Pearson Correlation	.272	.394	.381	1	-.270	-.039	.300	.247	.438	.206	.599
	Sig. (2-tailed)	.013	.000	.000		.014	.727	.006	.026	.000	.064	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
P5_X	Pearson Correlation	-.367	-.127	-.286	-.270	1	-.336	-.251	-.472	-.083	-.206	-.326
	Sig. (2-tailed)	.001	.254	.009	.014		.002	.023	.000	.460	.064	.003
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
P6_X	Pearson Correlation	.226	.126	.088	-.039	-.336	1	.151	.300	.220	.105	.404
	Sig. (2-tailed)	.041	.260	.430	.727	.002		.177	.006	.047	.349	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
P7_X	Pearson Correlation	.319	.169	.214	.300	-.251	.151	1	.380	.138	.087	.539

P8_X	Sig. (2-tailed)	.003	.128	.054	.006	.023	.177		.000	.217	.436	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
	Pearson Correlation	.409**	.134	.249	.247	-.472**	.300**	.380**	1	.287**	.315**	.621**
P9_X	Sig. (2-tailed)	.000	.231	.024	.026	.000	.006	.000		.009	.004	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
	Pearson Correlation	.446**	.288**	.137	.438**	-.083	.220	.138	.287**	1	.374**	.674**
P10_X	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.219	.000	.460	.047	.217	.009		.001	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
	Pearson Correlation	.297**	.219	.079	.206	-.206	.105	.087	.315**	.374**	1	.523**
Menonton_tayangan	Sig. (2-tailed)	.007	.048	.478	.064	.064	.349	.436	.004	.001		.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
	Pearson Correlation	.670**	.523**	.524**	.599**	-.326**	.404**	.539**	.621**	.674**	.523**	1
Menonton_tayangan	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

```

/VARIABLES=1_Y_P1_Y P2_Y P3_Y P4_Y P5_Y P6_Y P7_Y P8_Y P9_Y P10_Y Kebutuhan_informasi_fashion_muslimah
/PRINT=TWOTAIL=0
/MISSING=PARM=99

```

[DataSet0]

[illegible]

P9_Y	Pearson Correlation	.636**	.251*	.707**	.472**	-.222*	.354**	.789**	.367**	1	.593**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.023	.000	.000	.045	.001	.000	.001		.000	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
P10_Y	Pearson Correlation	.678**	.597**	.292**	.886**	-.598**	.632**	.532**	.641**	.593**	1	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.008	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
Kebutuhan_informasi_fashion_muslimah	Pearson Correlation	.706**	.646**	.500**	.800**	-.436**	.640**	.684**	.775**	.797**	.865**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Reliability

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RELIABILITY

```
/VARIABLES=P1_X P2_X P3_X P4_X P5_X P6_X P7_X P8_X P9_X P10_X
Menonton_tayangan
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.
```

Notes

Output Created	25-MAR-2019 20:24:05
Comments	
Input	Active Dataset Filter Weight Split File N of Rows in Working Data File Matrix Input
Missing Value Handling	Definition of Missing Cases Used
Syntax	User-defined missing values are treated as missing. Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure. RELIABILITY /VARIABLES=P1_X P2_X P3_X P4_X P5_X P6_X P7_X P8_X P9_X P10_X Menonton_tayangan /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /SUMMARY=TOTAL.
Resources	Processor Time 00:00:00,02 Elapsed Time 00:00:00,01

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases		
Valid	82	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	82	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.



Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.675	11

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1_X	88.51	24.796	.608	.635
P2_x	88.35	25.836	.460	.652
P3_X	88.41	25.604	.448	.650
P4_X	88.39	25.204	.542	.643
P5_X	88.83	30.119	-.393	.719
P6_X	88.40	26.515	.312	.664
P7_X	88.45	25.609	.460	.650
P8_X	88.52	24.944	.545	.640
P9_X	88.46	24.499	.620	.631
P10_X	88.40	25.626	.449	.650
Menonton_tayangan	46.35	5.910	.997	.628

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RELIABILITY

```
/VARIABLES=P1_Y P2_Y P3_Y P4_Y P5_Y P6_Y P7_Y P8_Y P9_Y P10_Y
Kebutuhan_informasi_fashion_muslimah
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Notes

Output Created		25-MAR-2019 20:43:17	
Comments			
Input	Active Dataset	DataSet0	
	Filter	<none>	
	Weight	<none>	
	Split File	<none>	
	N of Rows in Working Data		82
	File		
Missing Value Handling	Matrix Input	User-defined missing values are treated as missing. Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure. RELIABILITY /VARIABLES=P1_Y P2_Y P3_Y P4_Y P5_Y P6_Y P7_Y P8_Y P9_Y P10_Y Kebutuhan_informasi_fashion_muslimah /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /SUMMARY=TOTAL.	
	Definition of Missing		
Syntax	Cases Used		
Resources	Processor Time		00:00:00,02
	Elapsed Time		00:00:00,01

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	82	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	82	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.



Hak (. . .
ngi Undar

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.723	11

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1_Y	90.0732	29.945	.690	.701
P2_Y	90.1707	29.674	.594	.700
P3_Y	90.0976	30.657	.446	.711
P4_Y	90.1585	28.950	.780	.689
P5_Y	90.8293	34.267	-.476	.753
P6_Y	90.0854	30.128	.610	.704
P7_Y	90.1829	28.843	.636	.691
P8_Y	90.3293	27.804	.719	.679
P9_Y	90.1829	28.596	.773	.685
P10_Y	90.2073	28.117	.850	.679
Kebutuhan_informasi_fashion_muslimah	47.1951	7.048	.995	.825

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

```
REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y
/METHOD=ENTER X.
```

Regression

[DataSet0]

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.800 ^a	.520	.491	2.89346

a. Predictors: (Constant), X

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	.182	1	.182	.022	.883 ^b
Residual	669.769	80	8.372		
Total	669.951	81			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

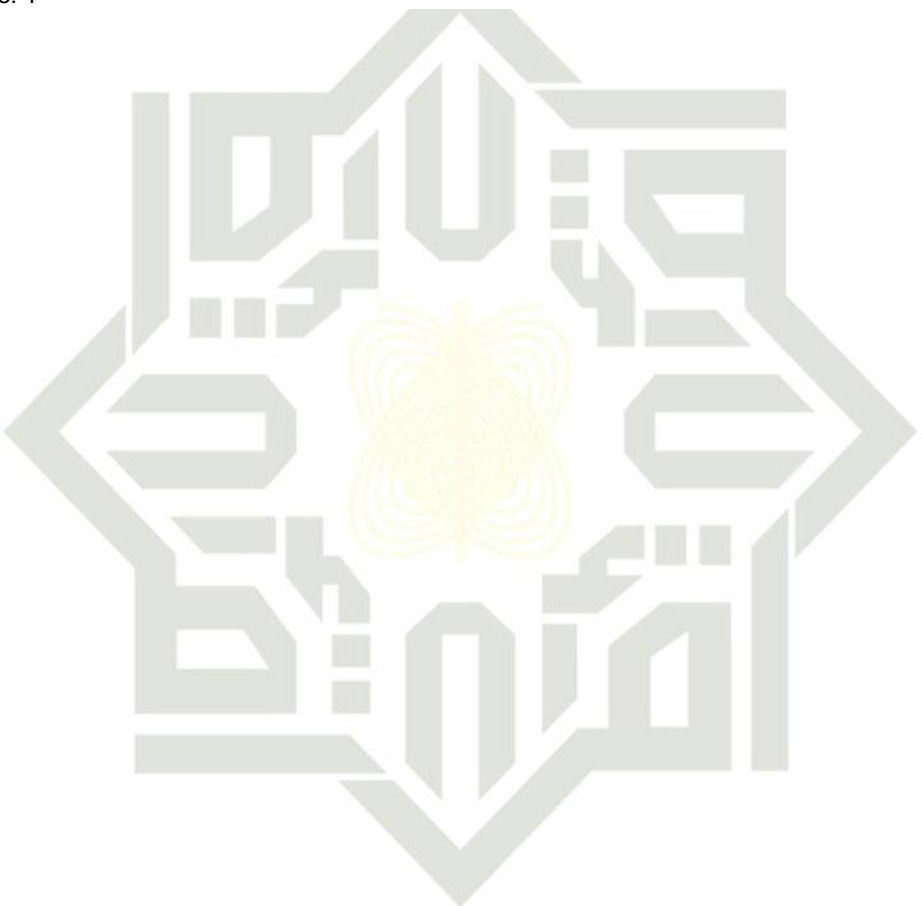
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	48.745	5.223		9.333	.000
X	.942	.111	-.016	-4.148	.883

a. Dependent Variable: Y

Hak (ang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN FOTO DOKUMENTASI



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

"PENGARUH TAYANGAN PROGRAM DUA HIJAB TRANS7 TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI FASHION MUSLIMAH BAGI MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU"

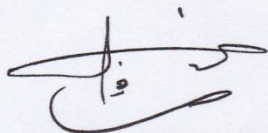
Disusun Oleh:

NAMA : ELIYANADA

NIM : 11443204612

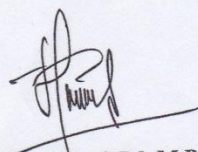
Telah di setujui dosen pembimbing pada tanggal: 19 Juli 2019

Pembimbing I



Rafdeadi, S.Sos.I, MA
NIP. 19821225 201101 1 001

Pembimbing II



Vera Sardha, S.Pd, M.Pd
NIP. 19740215 200701 2 024



UIN SUSKA RIAU

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrandt No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/123/2019

Sifat : Biasa

Lampiran: 1 (satu) Eksemplar

Hal : **Mengadakan Penelitian**

Pekanbaru, 04 Jumadil Awal 1440 H

10 Januari 2019 M

Kepada Yth.

Gubernur Riau

Up. Kepala Dinas Penanaman Modal Dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau
Di Pekanbaru

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa mahasiswa kami :

Nama : **Eliyanada**
N I M : 11443204612
Semester : IX (Sembilan)
Jurusan/Prodi : Ilmu Komunikasi

Mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul :

" Pengaruh Tayangan Program Dua Hijab Terhadap Kebutuhan Informasi Fashion Bagi Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau "

Adapun sumber data penelitian adalah :

"Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau"

Untuk maksud tersebut kami mohon berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah yang kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam

a.n. Rektor,
Dekan,



Dr. Murdin, MA

NIP. 119660620 200604 1 015

Tembusan :

1. Rektor UIN Suska Riau
2. Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
3. Mahasiswa yang bersangkutan



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
كلية العلوم الاقتصادية والاجتماعية
FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES

Jl. H.R. Soebrandt No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: fekosos@uin-suska.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: Un.04/F.VII/PP.00.9/2816/2019

Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Eliyanada
NIM : 11443204612
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Semester : IX (Sembilan)

benar telah melaksanakan Penelitian di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau dari tanggal 14 s.d. 30 Maret 2019 dalam rangka Penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Tayangan Program Dua Hijab Di Trans7 Terhadap Kebutuhan Informasi Fashion Muslimah Bagi Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau”.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Pekanbaru, 16 April 2019
Dekan,

Dr. Drs. H. Muh. Saïd HM, M.Ag, MM
NIP. 19620512 198903 1 003

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/4094/2018
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Mengadakan Prariset

Pekanbaru, 21 Dzulqaidah 1439 H
03 Agustus 2018 M

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
Dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa akan datang menghadap saudara, mahasiswa kami :

Nama : Eliyanada
NIM : 11443204612
Semester : IX (Sembilan)
Jurusan : Ilmu Komunikasi

untuk mengadakan Prariset guna melakukan tinjauan awal penelitian sebagai tugas akhir (skripsi) tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul :

" Pengaruh Tayangan Program Dua Hijab Di Trans 7 Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Fashion Muslimah Bagi Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau "

Untuk maksud tersebut kami mohon saudara berkenan memberikan petunjuk, rekomendasi dan data-data yang dibutuhkan terhadap persiapan pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah yang kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam
Dekan,



Dr. Mardin, MA
NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :
1. Ketua Jurusan Komunikasi



PEMERINTAH PROVINSI RIAU DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU
Email : dpmtsp@riau.go.id

Kode Pos : 28126

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/17662
TENTANG



182010

PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau**, Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/123/2019 Tanggal 10 Januari 2019, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

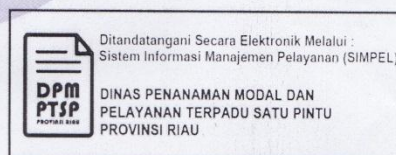
- | | |
|----------------------|--|
| 1. Nama | : ELIYANADA |
| 2. NIM / KTP | : 11443204612 |
| 3. Program Studi | : ILMU KOMUNIKASI |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : Pengaruh Tayangan Program Dua Hijab Terhadap Kebutuhan Informasi Fashion Bagi Mahasiswi Fakultas dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau |
| 7. Lokasi Penelitian | : UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU |

Dengan Ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan ini.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dibuat.

Demikian Rekomendasi ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya dan kepada pihak yang terkait diharapkan untuk dapat memberikan kemudahan dan membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini dan terima kasih.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 22 Januari 2019



Tembusan :
Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Eliyanada lahir di Pencing, Desa Sikijang, Kecamatan Tapung Hilir, Kabupaten Kampar, Provinsi Riau, pada tanggal 14 November 1995. Anak bungsu dari pasangan Ayahanda Sofyan Ritonga dan Ibunda Farida. Penulis menamatkan Pendidikan Sekolah Dasar Negeri 025 Kijang Jaya, Tapung Hiliir, Kabupaten Kampar, Provinsi Riau pada tahun 2008, Kemudian pada tahun 2011 menyelesaikan jenjang pendidikan Sekolah Menengah Pertama Di SMPN 2 Tapung Hilir. Selanjutnya pada tahun 2014 penulis menyelesaikan jenjang pendidikan menengah atas di SMK Muhammadiyah 2 Kota Pekanbaru. Kemudian melanjutkan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tahun 2014. Diterima di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Broadcasting. Pada tanggal 8 Juli 2017 penulis melakukan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di desa Gemuruh, Pulau Kundur, Tanjung Balai Karimun, Kepulauan Riau. Dan Pada September 2017, penulis melaksanakan Program Praktek Kerja Lapangan di Radio El-john Pekanbaru.

Pada tahun 2019 penulis melakukan penelitian di fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau dengan Judul “ Pengaruh Tayangan Program Dua Hijab Terhadap Kebutuhan Informasi fashion Muslimahh bagi Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif kasim Riau”